BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan serta analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh persepsi siswa tentang kepribadian dan *communication skills* guru terhadap prestasi belajar marketing siswa kelas X jurusan pemasaran SMK BM Budi Agung Medan tahun ajaran 2019/2020 telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis linear berganda diperoleh persamaan $Y = 61{,}919 + 0{,}005X_1 + 0{,}213X_2$. . dari persamaan tersebut nilai konstan 61,919 artinya jika Persepsi Siswa Tentang Kepribadian Guru (X_1), dan *Communication Skills* Guru (X_2) sebesar 0, maka Prestasi Belajar Marketing (Y) akan bernilai 61,919. Selanjutnya nilai koefisien Persepsi Siswa tentang Kepribadian Guru X_1 (b_1) adalah sebesar 0,005. Artinya, jika kepribadian guru menurun sebesar 1% maka Prestasi Belajar Marketing siswa (Y) akan menurun sebesar 0,005 , sebaliknya jika Persepsi Siswa tentang Kepribadian Guru (X_1) naik sebesar 1% maka Prestasi Belajar Marketing siswa (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,005 dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap. Kemudian nilai koefisien *Communication Skills* Guru (X_2) adalah sebesar 0,213 artinya apabila *Communication Skills* guru mengalami kenaikan 1 %, maka Prestasi Belajar Marketing (Y) akan mengalami peningkatan sebesar

2. 0,213, sebaliknya jika *communication Skills* guru (X_2) turun sebesar 1%, maka Prestasi Belajar Marketing (Y) akan mengalami penaikan sebesar 0,213 dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.
3. Secara parsial terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara persepsi siswa tentang kepribadian guru (X_1) terhadap prestasi belajar marketing (X_2) siswa kelas X jurusan pemasaran SMK BM Budi Agung Medan tahun ajaran 2019/2020 yang ditunjukkan dengan t_{hitung} sebesar 0,025 dengan demikian $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana 0,025 < 2,030 dengan nilai signifikan 0,980 > 0,05.
4. Secara parsial, terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara *communication skills* guru (X_1) terhadap prestasi belajar marketing (X_2) siswa kelas X jurusan pemasaran SMK BM Budi Agung Medan yang ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,007 dengan demikian $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana 1,007 < 2,030 dengan nilai signifikan 0,321 > 0,05.
5. Secara simultan (uji F) dengan nilai F_{hitung} sebesar 1,063 dan nilai signifikan adalah 0,356 hal ini berarti $F_{hitung} < F_{tabel}$ dimana 1,063 < 3,260 dan nilai signifikan 0,351 > 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara tidak langsung Persepsi siswa tentang kepribadian guru dan *communication skills* guru terhadap Prestasi belajar marketing siswa kelas X jurusan pemasaran SMK BM Budi Agung Medan Tahun Ajaran 2019/2020.
6. Persepsi siswa tentang kepribadian guru (X_1) dan *communication skills* guru (X_2) memberikan konstribusi pengaruh sebesar 5,7% terhadap

prestasi belajar marketing (Y) pada siswa kelas X jurusan pemasaran SMK BM Budi Agung Medan tahun ajaran 2019/2020, sedangkan 94,3% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan maka saran yang diberikan peneliti dalam penelitian ini adalah :

1. Hasil koefisien determinasi (R square) sebesar 0,057 , menunjukkan kemampuan variable bebas memengaruhi variable terikatnya hanya 5,7%. Jadi pengaruh kedua variable masih sangat kecil, oleh karena itu bagi peneliti yang akan meneliti dengan tema yang sama, sebaiknya menambah jumlah variable bebas (*independen)*, agar hasil penelitian dapat lebih baik lagi dalam membuktikan hipotesis.
2. Agar hasil penelitian ini dapat digeneralisasi, sebaiknya penelitian yang akan datang meneliti lebih banyak variable – variable independen dengan periode pengamatan yang lebih panjang.

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY