DAFTAR ISI

	halaman
ABSTRACT	**i**
ABSTRAK	**ii**
KATA PENGANTAR	**iii**
DAFTAR ISI	**v**
DAFTAR TABEL	**vii**
DAFTAR GAMBAR	**xi**
DAFTAR LAMPIRAN	**xii**
BAB I PENDAHULUAN	**1**
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Pengembangan	8
F. Manfaat Pengembangan	8
BAB II KAJIAN TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	**10**
A. Kajian Teoretis	10
1. Hakikat Mata Kuliah Listening	10
2. Hakikat Media Pembelajaran	12
3. Macromedia Dreamweaver 8	38
4. Pembuatan Multimedia Interaktif	39
B. Pengembangan Multimedia Interaktif	51
C. Penelitian yang Relevan	68
D. Kerangka Berpikir	69
E. Hipotesis	71
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	**72**
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	72
B. Model Pengembangan	72
C. Prosedur Pengembangan	73
D. Tahap Uji Coba Produk	75
1. Desain Uji Coba	75
2. Subjek Uji Coba	76
3. Pelaksanaan Uji Coba	76
4. Jenis Data	77
5. Instrument Pengumpulan Data	78
6. Teknik Analisis Data	83
E. Teknik Pengumpulan Data	83
F. Teknik Analisis Data	83

halaman
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **85**
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk 85
1. Deskripsi Produk Awal.....85
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba 90
a. Data Hasil Uji Coba Tahap I: Validasi Ahli Materi, Ahli Desain Pembelajaran dan Ahli Perangkat Lunak.....90
b. Revisi I.....103
c. Data Hasil Uji Coba Tahap II: Uji Coba Perorangan.....104
d. Revisi II.....108
e. Data Hasil Uji Coba Tahap III: Uji Coba Kelompok Kecil.....108
f. Revisi III.....112
g. Data Hasil Uji Coba Tahap IV: Uji Coba Lapangan 112
h. Revisi IV 116
3. Analisis Data.....117
a. Analisis I: Analisis Data Hasil Produk Awal.....117
b. Analisis II: Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan 121
c. Analisis III: Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap III Uji Coba Kelompok Kecil.....121
d. Analisis IV: Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap IV Uji Coba Lapangan.....122
B. Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk 123
1. Deskripsi Data Penelitian 123
a. Analisis Data Hasil Penelitian.....123
2. Uji Persyaratan Analisis Data.....124
a. Uji Normalitas Data 124
b. Uji Homogenitas Data 125
c. Uji Hipotesis 125
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....126
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....126
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk 128
D. Keterbatasan Penelitian.....129

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN **131**
A. Kesimpulan 131
B. Implikasi.....133
C. Saran 134

DAFTAR PUSTAKA **135**
LAMPIRAN **137**