

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1 Display Produk.....	11
2.1.1.1 Pengertian Display Produk.....	11
2.1.1.2 Indikator Display Produk.....	15
2.1.2 Kelengkapan Produk.....	16
2.1.2.1 Pengertian Kelengkapan Produk.....	16
2.1.2.2 Indikator Kelengkapan Produk .....	19
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2.1.3.2 Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.1.3.3 Jenis-jenis Keputusan Pembelian Konsumen.....	22
2.1.3.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	23
2.2 Penelitian Relevan.....	24
2.3 Kerangka Berpikir.....	27
2.4 Hipotesis.....	28

<b>BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel .....	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel.....	29
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	30
3.3.1 Variabel Penelitian.....	30
3.3.2 Defenisi Operasional.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Uji Instrumen Penelitian .....	35
3.5.1 Uji Validitas .....	35
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.6 Teknik Analisis .....	36
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.1.1 Uji Multikolinieritas.....	37
3.6.1.2 Uji Heteroskedasitas.....	37
3.6.1.3 Uji Normalitas.....	37
3.6.2 Analisi Regresi Linier Berganda.....	37
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	38
3.6.3.1 Uji $T_{hitung}$ (Uji Parsial).....	38
3.6.3.2 Uji F .....	39
3.6.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	41
4.2 Deskripsi Responden Penelitian.....	43
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket .....	45
4.4 Teknis Analisis Data .....	49
4.5 Analisis Regresi Berganda .....	53
4.6 Uji Hipotesis .....	54
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>