

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Nurmin, dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt and Pepper pada PT Mitra Busana Sentosa Bintaro*. J. Kreatif. Volume 6 No 2. hal. 143-154.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan kedelapan Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dwi, Allan. 2013. *Analisis Pengaruh Display Produk, Promosi Below The Line, dan Emosi Positif Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pada Sriratu Departement Store*. E-Journal Management. Volume 2 No.2. hal. 58-65.
- Dona Sylvia, dkk. 2016. *Analisis Pengaruh Kreativitas Display, dan Promosi Store Aid Terhadap Customer Delight dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Volume XV No 3. hal. 181-192.
- Engel, J. F. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Hariadi, dkk. 2013. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 1 No.1. Surabaya: STIESIA.
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, hal. 135.
- Jesikha. 2017. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen RM. Bakso Solo Pak Eko di Tomohon*. Volume.7 No.4
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kertiana, Kadek, dkk. 2019. *Pengaruh Visual Merchandising, Atmosfer Toko, dan Display Produk Terhadap Impulse Buying Pelanggan Ramayana Denpasar*. E-Jurnal Manajemen. Volume 8 No. hal. 2302-8912.

- Korowa, Enos, dkk. 2018. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 6 No. 3.
- Listyawati Indri. 2017. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen di Pamella Empat Yogyakarta*. JBMA. Volume IV No 2. hal. 2252-5483.
- Nurussafa'atillah. 2019. *Pengaruh Faktor Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Basmalah Market Karanggeneng*. Journal Of Shariah Economic Research. Volume 3 No. 1.
- Purwantoro. 2019. *Pengaruh Pemilihan Tata Letak Produk, Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Swalayan "Grace Mart" Bangun Jaya*. HJIMB. Volume 1 No. 2.
- Raharjani, J. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lina Semarang)*. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi. Volume 2 No1. hal. 1-5
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Sumarsono, Sonny. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Jember: Graham Ilmu.
- Swastha, dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Sumolang E, Ireine, dkk. 2019. *Analisis Pengaruh Pelayanan Prima dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Matahari Manado Town Square*. Jurnal EMBA. Volume 7 No 8. hal. 3359 - 3368.
- Simanora, Hendry. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Jakarta: Penerbit Erlangga.

Utami, Christina. (2014). *Manajemen Ritel*. Jakarta : Edisi 3. Salemba Empat.

Wardhana, Hefry, dkk. 2010. *Pengaruh Display Product Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Ace Hardware Sidoarjo*. KANAL. Volume 1 No. 1. hal. 1-101.

Winardi. 2001. *Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

Wijayana Era. 2017. *Pengaruh Atmosfer Toko, Display, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Downright Kediri*. Simki-Economic. Volume 01 No. 07.



THE
Character Building
UNIVERSITY