

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Display* Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Toko Aneka Susu Titi Papan Medan Marelan memiliki nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($1,936 > 1,660715$). Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu “Pengaruh *Display* Produk secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Toko Aneka Susu Titi Papan Medan Marelan” telah diuji tingkat kebenaran dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
2. Kelengkapan Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Toko Aneka Susu Titi Papan Medan Marelan memiliki nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($10,388 > 1,660715$). Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu “Pengaruh Kelengkapan Produk secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Toko Aneka Susu Titi Papan Medan Marelan” telah diuji tingkat kebenaran dan terbukti dapat diterima kebenarannya.

Pengaruh *Display* Produk dan Kelengkapan Produk secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Toko Aneka Susu Titi Papan, telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.

5.1 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan beberapa saran, yaitu:

1. Bagi Toko Aneka Susu

- a. Toko Aneka Susu merupakan tempat perbelanja berbagai macam kebutuhan sehari-hari. *Display* produk tidak boleh diabaikan, faktor ini berperan penting dalam membantu penjualan produk dan membuat suasana berbelanja menjadi nyaman, karena dalam penyusunan produk, penyajian produk, dan menataan produk yang baik dan menarik akan menimbulkan perhatian bagi calon pembeli untuk melihat, memilih produk gadangan, dan akhirnya konsumen memutuskan melakukan pembelian produk di toko aneka susu.
- b. Berdasarkan hasil kuesioner penelitian menunjukkan bahwa menurut responden produk yang ada di toko aneka susu masih kurang lengkap karena sering terjadi kehabisan produk, apalagi bila stok produk susu yang habis, konsumen akan merasa kecewa karena toko ini tidak menjaga imagenya sebagai toko yang menjual berbagai jenis susu, sesuai dengan namanya.
- c. Toko Aneka Susu diharapkan memperhatikan penataan produk yang kurang teratur dan tidak menumpuk produk saat penyusunan produk dagangan supaya konsumen dapat lebih leluasa dalam memilih produk yang akan dibeli. Dan memperhatikan kelengkapan produk, karena toko yang memiliki kelengkapan produk yang baik akan mendapat nilai positif

di persepsi konsumen saat ingin memilih tempat untuk berbelanja kebutuhan sehari-hari.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, masih sangat terbuka peluang untuk melakukan penelitian dan disarankan memilih variabel-variabel yang lain, sehingga peneliti dapat berkembang dan dapat mengungkap lebih banyak permasalahan yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Seperti pengaruh faktor kualitas pelayanan, loyalitas, bauran promosi dan lain-lain. Sehingga tidak hanya sebatas variabel *Display* Produk dan Kelengkapan Produk yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, guna