

## ABSTRAK

**ANASTASYA SITOANG. NIM 7163141003. Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Jurusan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Medan 2020.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya perilaku konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengelolaan uang saku dan modernitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi fakultas ekonomi universitas negeri medan stambuk 2018. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 97 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan  $Y = 216,204 - 1,144 X_1 - 0,724 X_2 + e$ . Selanjutnya Berdasarkan uji hipotesis secara parsial diperoleh hasil bahwa variabel Pengelolaan Uang Saku berpengaruh negative dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 yang ditunjukkan oleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $-3,274 > 1,661$ ) dan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  dan variabel Modernitas berpengaruh negative dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $-3,498 > 1,661$ ) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sedangkan dari uji hipotesis secara simultan diperoleh hasil bahwa variabel Pengelolaan Uang Saku dan Modernitas secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 dengan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $11,756 > 3,09$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,200 yang artinya sebesar 20% Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 dapat dijelaskan melalui Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas. Sedangkan sisanya sebesar 80% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :Pengelolaan Uang Saku, Modernitas, dan Perilaku Konsumtif**

## ABSTRACT

**SITOHANG ANASTASYA. NIM 7163141003. The Effect of Management of Pocket Money and Modernity on Consumptive Behavior of Students in the Economic Education Study Program Faculty of Economics, Medan Stambuk State University 2018. Thesis. Economic Education Study Program. Faculty of Economics. Medan State University 2020.**

This research is motivated by the high consumptive behavior in Economics Education Students of the Faculty of Economics, Medan Stambuk State University 2018. The purpose of this study is to investigate the effect of pocket money management and modernity on the consumptive behavior of economic education students at the Faculty of Economics of the State University of Medan 2018. Samples in research this is 97 people. Data collection methods used were observation, questionnaire and documentation. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of multiple regression analysis obtained by the equation  $Y = 216.204 - 1.144 - 0,724 + e$ . Furthermore, based on the partial hypothesis test, the results show that the Pocket Money Management variable has a negative and significant effect on the Consumer Consumptive Behavior of the Education Economics of the Whip 2018, indicated by the value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $-3,274 > 1,661$ ) and a significance value of  $0.001 < 0.05$  and Modernity variable has a negative effect and Significant to Consumptive Behavior of Economics Education Students of Stambuk 2018 with a value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $-3,498 > 1,661$ ) and a significance value of  $0,000 < 0.05$ . While the simultaneous hypothesis test results show that the Pocket Money and Modernity Management variables together have a significant effect on the Consumer Consumptive Behavior of Economics Education in the Whip 2018 with a value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $11.756 > 3.09$ ) and a significance value of  $0.000 < 0.05$ . Based on the coefficient of determination test obtained R Square value of 0.200, which means that 20% of the Consumer Consumptive Behavior of Education in Economics of Whip 2018 can be explained through the Management of Allowances and Modernity. While the remaining 80% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Management of Allowances, Modernity, and Consumptive Behavior