ABSTRAK

Setia Maria Magdalena Silitonga, Nim 7162143013. Pengaruh Prestasi Belajar Bisnis Online dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran, SMK BM Budi Agung Medan T.A 2019/2020.

Permasalahan dalam penelitian ini " rendahnya minat berwirausaha pada siswa" jurusan pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh prestasi belajar bisnis online dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa jurusan pemasaran. Penelitian ini dilakukan di Kelas 11 SMK BM Budi Agung Medan dengan populasi sebanyak 30 orang siswa dan sampel berjumlah 30 orang siswa yang di ambil secara keseluruhan. Instrument pengumpulan data yang di gunakan adalah DKN mata pelajaran bisnis online dan kewirausahaan siswa serta angket minat berwirausaha dalam bentuk skala likert sebanyak 38 item soal. Teknik analisis data yang digunakan uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil analisis menunjukkan variabel prestasi belajar bisnis online (X_1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat berwirausaha (Y)siswa dengan didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana 4,169 > 1,703 dengan taraf signifikan 0,000 > 0,05. Untuk variabel pengetahuan kewirausahaan (X_2) berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha (Y) siswa yang di tunjukkan dengan nilai demikian $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana - 3,773 < 1,703 dengan nilai signifikan 0,001 > 0,05. Secara simultan variabel prestasi belajar bisnis online dan pengetahuan kewirausahaan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa dengan nilai F_{hitung} sebesar 8,825 dan nilai signifikan adalah 0,001 hal ini berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana 8,825 > 2,950 dan nilai signifikan 0,001 < 0,05. Variabel prestasi belajar bisnis online (X_1) dan pengetahuan kewirausahaan (X_2) memberikan pengaruh sebesar 39,5% terhadap minat berwirausaha (Y) pada siswa kelas XI pemasaran.

Kata Kunci: Prestasi Belajar Bisnis Online, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Setia Maria Magdalena Silitonga, Nim 7162143013. The Effect of Online Business Learning Achievement and Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurship Interest in Marketing Department Students, SMK BM Budi Agung Medan T.A 2019/2020.

The problem in this research is "the low interest in entrepreneurship in students" majoring in marketing. This study aims to determine whether there is an effect of online business learning achievement and entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest in marketing students. This research was conducted in Class 11 SMK BM Budi Agung Medan with a population of 30 students and a sample of 30 students who were taken as a whole. The data collection instruments used were DKN in online business subjects and student entrepreneurship as well as an entrepreneurial interest questionnaire in the form of a Likert scale of 38 question items. The data analysis technique used classical assumption test, multiple linear regression analysis test and hypothesis testing.

The results of the analysis show that the online business learning achievement variable (X1) has a positive and partially significant effect on students' interest in entrepreneurship (Y) by obtaining $t_{count} > t_{table}$ where 4.169 > 1.703 with a significant level of 0.000> 0.05. For the entrepreneurial knowledge variable (X2) has a negative effect on students' interest in entrepreneurship (Y) which is shown with a value thus $t_{count} < t_{table}$ where - 3.773 < 1.703 with a significant value of 0.001 > 0.05. Simultaneously, the online business learning achievement variable and entrepreneurial knowledge had a positive and significant influence on students' entrepreneurial interest with a value of Fcount of 8.825 and a significant value of 0.001, this means that $F_{count} > F_{table}$ where 8.825 > 2.950 and a significant value of 0.001 <0.05. The online business learning achievement variables (X1) and entrepreneurial knowledge (X2) gave an influence of 39.5% on the interest in entrepreneurship (Y) in class XI marketing students.

Keywords: Online Business Learning Achievement, Entrepreneurship Knowledge, and Entrepreneurial Interest.