

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Kerangka Teoritis.....	16
2.1.1 Minat Berwirausaha	16
2.1.2 Motivasi Berwirausaha	22
2.1.3 Penggunaan Sosial Media	29

2.1.4 Pengetahuan Kewirausahaan	32
2.2 Penelitian Relevan	35
2.3 Kerangka Berfikir	39
2.4 Hipotesis.....	42
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Lokasi Penelitian.....	45
3.2 Populasi dan Sampel	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel.....	46
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	46
3.3.1 Variabel Penelitian	47
3.3.2 Defenisi Operasional	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Uji Instrumen Penelitian	51
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	51
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket	51
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.6.1 Uji Prasyarat Analisis Data	52
3.7 Metode Analisis Data	55
3.7.1 Analisis Jalur (Path Analysis).....	55
3.8 Pengujian Hipotesis	58
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	58

3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	59
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Uji Validitas dan Reabilitas	64
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	66
4.2.1 Penggunaan Sosial Media	
.....	Er
ror! Bookmark not defined.	
4.2.2 Pengetahuan Kewirausahaan	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.3 Minat berwirausaha (Y)	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
4.2.4 Motivasi Berwirausaha (Z)	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	
4.3 Analisis Data	
.....	Err
or! Bookmark not defined.	

4.3.1 Uji Asumsis Klasik

..... **Err**

or! Bookmark not defined.

4.4 Hasil Pembahasan

..... **Err**

or! Bookmark not defined.

4.4.1 Pengaruh Positif Dan Signifikan Penggunaan Sosial Media
Terhadap Motivasi Berwirausaha

..... **Err**

or! Bookmark not defined.

4.4.2 Pengaruh Positif Dan Tidak Signifikan Pengetahuan
Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha 100

4.4.3 Pengaruh Positif Dan Signifikan Penggunaan Sosial Media dan
Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha

..... **Err**

or! Bookmark not defined.

4.4.4 Pengaruh Positif Dan Signifikan Penggunaan Sosial Media
Terhadap Minat Berwirausaha

..... **Err**

or! Bookmark not defined.

4.4.5 Pengaruh Positif Dan Signifikan Pengetahuan Kewirausahaan
Terhadap Minat Berwirausaha

.....	Err
or! Bookmark not defined.	
4.4.6 Pengaruh Positif Dan Signifikan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Err
or! Bookmark not defined.	
4.4.7 Pengaruh Positif Dan Signifikan Penggunaan Sosial Meda, Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Err
or! Bookmark not defined.	
4.4.8 Pengaruh Positif Dan Signifikan Penggunaan Sosial Meda Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha Err
or! Bookmark not defined.	
4.4.9 Pengaruh Positif Dan Signifikan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha Err
or! Bookmark not defined.	
BAB V.....	113
KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA..... 116

LAMPIRAN



THE
Character Building
UNIVERSITY