

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan sosial media secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
2. Pengetahuan kewirausahaan secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Penggunaan sosial media dan pengetahuan kewirausahaan secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Penggunaan sosial media secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Pengetahuan kewirausahaan secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

6. Motivasi berwirausaha secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Penggunaan sosial media, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha melalui mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
8. Penggunaan sosial media secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa melalui motivasi berwirausaha Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
9. Pengetahuan kewirausahaan secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa melalui motivasi berwirausaha Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka penulis mengajukan beberapa saran:

1. Kepada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, diharapkan mahasiswa dapat lebih pintar dalam memanfaatkan sosial media, dapat menerapkan pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki untuk membuka peluang usaha dan meningkatkan motivasi yang

tinggi sehingga berminat dalam berwirausaha. Lebih giat lagi dalam mempelajari bagaimana menjadi seseorang wirausahawan yang sukses, dengan mengikuti seminar-seminar kewirausahaan, ataupun turut serta dalam kegiatan kewirausahaan. Karena dengan semakin seringnya mahasiswa mengikuti hal-hal yang berhubungan dengan kewirausahaan, diharapkan nanti akan semakin meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.

2. Bagi Lembaga Pendidikan Universitas Negeri Medan, agar memberi informasi yang bermanfaat untuk mengambil kebijakan dalam peningkatan minat berirusaha mahasiswa setelah lulus kuliah, serta memberikan pelatihan kewirausahaan, maupun seminar-seminar kewirausahaan sehingga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan termotivasi dalam berwirausaha. dapat lebih mendorong mahasiswa untuk dapat memanfaatkan fasilitas yang ada pada media sosial secara lebih bijak, bukan hanya sebagai sarana mengunggah foto atau video saja, berkomunikasi dengan teman, melainkan sebagai sarana untuk belajar dan sarana untuk mendapatkan inspirasi berwirausaha. Karena sudah banyak sekali orang-orang yang sukses berbisnis melalui media social.

3. Sebaiknya peneliti seanjutnya menambah faktor-faktor lain di luar penelitian ini yang dapat menjelaskan variabel dependen minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan