

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1. Kerangka Teori	11
2.1.1. Pengetahuan Kewirausahaan	11
2.1.2. Media Sosial	14
2.1.2.1 Jenis Media Sosial	15
2.1.2.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	18
2.1.2.3 Indikator Media Sosial	20
2.1.3 Minat Berwirausaha	22
2.1.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	26
2.1.3.2 Indikator Minat Berwirausaha	27
2.2. Penelitian yang Relevan	28
2.3. Kerangka Berpikir	31
2.4. Hipotesis Penelitian	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	34
3.2. Populasi dan Sampel	34
3.2.1. Populasi	34
3.2.2. Sampel	34
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	35
3.3.1. Variabel Penelitian	35
3.3.2. Defenisi Operasional	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1. Observasi (Pengamatan).....	36
3.4.2. Kuesioner (Angket).....	37
3.4.3. Dokumentasi.....	38
3.5. Uji Coba Istrumen	38
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	38
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.6. Uji Asumsi Klasik	40
3.6.1 Uji Normalitas	40
3.6.2 Uji Linearitas.....	41
3.6.3. Uji Multikolinearitas	41
3.7. Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	42
3.8. Uji Hipotesis.....	43
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	43
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	44
3.8.3 Uji Koefisien Determinan (R^2)	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.2 Uji Instrument Penelitian	46
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Penggunaan Media Sosial(X2) ..	46
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Berwirausaha(Y).....	48
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	50

4.3.1	Deskripsi Variabel Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan(X_1)	52
4.3.2	Deskripsi Variabel Penggunaan Media Sosial (X_2)	52
4.3.3	Tingkat Kecenderungan Variabel Penggunaan Media Sosial (X_2).....	54
4.3.4	Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	57
4.3.5	Tingkat Kecenderungan Variabel Kesiapan Menjadi Guru (Y)	59
4.4	Uji Asumsi Klasik	59
4.4.1	Uji Normalitas	61
4.4.2	Uji Linearitas.....	61
4.4.3	Uji Multikolonieritas	62
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.6	Pengujian Hipotesis.....	65
4.6.1	Uji Hipotesis Parsial(Uji-t)	65
4.6.2	Uji Hipotesis Secara Simultan(Uji-F)	67
4.6.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.7.1	Pengaruh Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	69
4.7.2	Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y)	71
4.7.3	Pengaruh Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) dan Penggunaan Media Sosial (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y)	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		82