

## ABSTRAK

**Meru Gusrio Nasution Nim 7151210015 “Pengaruh *Word of Mouth*, dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. Rezeki Baru di Jalan Pelajar Kota Medan”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh *Word of Mouth* dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UD. Rezeki Baru di Jalan Pelajar Kota Medan. Penelitian ini dilakukan di UD. Rezeki Baru yang berlokasi di Jalan Pelajar Timur Kota Medan. Populasi dalam penelitian adalah seluruh pengunjung yang datang berbelanja ke UD. Rezeki Baru Jalan Pelajar kota Medan selama 1 tahun, pengambilan sampel menggunakan rumus slovin yang berjumlah 100 orang.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui kuesioner yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden dan mengumpulkannya kembali. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda. Sebelum data diregresikan maka terlebih dahulu di uji keterkaitannya dengan variabel independen datanya dengan uji normalitas, multikolinearitas dan heterokedastisitas. Untuk mengetahui kontribusi faktor *Word Of Mouth* dan *Product Variety* Terhadap Keputusan Pembelian digunakan rumus koefisien determinan. Pengolahan data menggunakan bantuan SPSS 22.0 *for Windows*

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *Word Of Mouth* Dan *Product Variety* secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci: *Word Of Mouth*, *Product Variety*, Keputusan Pembelian**

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## **ABSTRACT**

**Meru Gusrio Nasution Nim 7151210015 "The Effect of Word of Mouth and Product Variety on Consumer Purchasing Decisions at UD. Rezeki Baru on Jalan Pelajar Medan City.**

This study aims to determine how the Effect of Word of Mouth and Product Variety on Consumer Purchasing Decisions at UD. Rezeki Baru on Jalan Pelajar Medan City. This research was conducted at UD. Rezeki Baru located on Jalan Pelajar Timur Kota Medan. The population in this study is all visitors who come shopping to UD. Rezeki Baru of Jalan Pelajar Medan city for 1 year, and sampling using slovin formula, amounting to 100 people.

Data collection techniques used in this study were through questionnaires by distributing questionnaires to respondents and collecting them again. The data analysis technique used is multiple linear regression. Before the data is regressed, it is tested in relation to the independent variables of the data with normality, multicollinearity and heterocedasticity. To determine the contribution of Word of Mouth and Product Variety factors to the Purchasing Decision, the determinant coefficient formula is used. Data processing using SPSS 22.0 for windows.

Based on the results of the study note that Word of Mouth and Product Variety together affect the Purchasing Decision.

**Keywords : Word Of Mouth, Product Variety,Purchasing decision**