

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap Koperasi Baitul Qiradh (KBQ) Baburrayyan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil yang diperoleh dari tabel matrik IFAS dan tabel matrik EFAS, diketahui bahwa nilai IFAS nya adalah 3,43 dan nilai EFAS nya adalah 3,19
2. Berdasarkan diagram Cartesius maka diketahui KBQ Baburrayyan berada pada kuadran I, maka strategi pemasaran ekspor kopi Arabika Gayo yang harus diterapkan oleh KBQ Baburrayyan adalah strategi pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*). Strategi ini merupakan strategi yang menguntungkan, karena perusahaan memiliki kekuatan yang dapat digunakan untuk mencapai peluang yang ada. Strategi ini dapat diimplementasikan melalui beberapa strategi alternative, yaitu : Dapat mempertahankan kualitas kopi Arabika, Selalu menjaga kepercayaan semua konsumen, Meningkatkan produktivitas untuk memenuhi permintaan konsumen

#### **5.2 Saran**

1. Bagi KBQ Baburrayyan

Hal-hal yang dapat disarankan untuk KBQ Baburrayyan adalah mempertahankan kualitas produk serta lebih memperketat pengendalian mutu untuk menjaga agar permintaan tetap tinggi, menjaga kualitas produk serta citra

perusahaan untuk mempertahankan hubungan bisnis yang baik, kelayakan konsumen, dan KBQ Baburrayan diharapkan menerapkan strategi pemasaran yang tepat agar dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang lainnya.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu peneliti selanjutnya dapat menggali data yang lebih dalam untuk semua divisi yang ada diperusahaan sehingga dapat lebih memperkuat strategi yang akan dirumuskan, dan disarankan untuk meneliti lebih mendalam tidak hanya strategi dalam meningkatkan volume penjualan ekspor saja, misalnya strategi KBQ Baburrayan dalam membangun citra positif di mata konsumen, sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini.