

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Faraqi, Fahmi Arief. 2015. *Pengaruh Kelompok Referensi Dan Efikasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Jurusan Kedokteran Siswa Kelas XII Ipa SMA N 1 Samarinda*. E-Journal Psikologi. Volume 4 (1) : 731-740
- Anis, dkk. 2015. *Hubungan Citra Sekolah, Pelayanan Prima, Harapan Orangtua, Dan Rasa Bangga Orangtua Dengan Keputusan Orangtua Menentukan Sekolah Untuk Anaknya*. Jurnal Ilmu Pendidikan. Volume 2 (1) : 129-138
- Alma, B. & Hurriyati, R. (Ed). 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Cipta, Widya. 2015. *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Sarana Terhadap Proses Keputusan Memilih Sekolah Pada Sekolah Alam Tangerang*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol.7 No.2 : 114-123
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Desy, Elfitra. 2016. *Pengaruh Brand Image, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Pancabudi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi)*. Jurnal Ilmiah. Vol.2 No.1: 25-31
- Dharmadewi Atmaja, Cempaka dan Utami, Satya. 2017. *Analisis Green Marketing, Psikologi Dan Karakteristik Green Consumer Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Organik Di Bali Buda Shop*. Jurnal Ekonomi dan Pariwisata. Vol.12 No.2 : 153-162
- Dicky, dkk. 2016. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi 2012/2013 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Produk Tupperware)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 40 No.2 : 17-23
- Ermawan, dkk. 2018. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Progran Studi Adminitrasi Bisnis Angkatan 2014 Konsumen Air Mineral Aqua)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 62 No.2 : 214-221
- Heizer, Jay. 2001. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Edisi Kelima. Bandung: Alfabeta

<http://id.wikipedia.org>

Indrawati, Aniek. 2014. *Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Mahasiswa Dalam Memilih Lembaga Pendidikan Dan Pelatihan Bisnis Di Kota Malang*. [Jurnal Kompilasi Ilmu Ekonomi](#). Vol. 6 No. 1

Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat

Kotler, Philip dan Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Kuswanto, dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Sekolah Terhadap Loyalitas Stakeholder Sekolah Islam Al-Falah Kota Jambi*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*. Vol.12 No.2 : 283-290

Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta:Erlangga

Merdeka Sari, Wulan. 2015. *Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Pada Siswa SMK Kristen 1 Surakarta*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 7 No. 2 : 1-20

Nicklouse, dkk. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder*. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.1 : 1072-1083

Prasetyo, Agung. 2018. *Pengaruh Citra Lembaga, Kelompok Referensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Sma Negeri 1 Sumberrejo*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol.1 No.2 : 37-44

Rohaeni, Heni dan Marwa, Nisa. *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 2018. *Jurnal Manajemen*. Vol 2, No 2 : 172-183

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*: Cetakan ke-16, Penerbit: Alfabeta, Bandung

Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia

Sumarsono, Sonny. 2004. *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Jember: Graham Ilmu

Supriyadi, Fristin, Yuntawati Dan Indra K.N, Ginanjar. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Imajeterhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 3 No. 1 : 135-144

Swastha, dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga*. Malang: Bayumedi

www.kemdikbud.go.id

THE
Character Building
UNIVERSITY