

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Kerangka Teoritis.....	12
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.1.1 Pengertian Nilai perusahaan.....	12
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	13

2.1.1.3	Pengukuran Nilai perusahaan .....	16
2.1.2	Likuiditas .....	19
2.1.2.1	Pengertian Rasio Likuiditas .....	19
2.1.2.2	Tujuan dan Manfaat Rasio Likuiditas .....	21
2.1.2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Likuiditas .....	22
2.1.2.4	Pengukuran Rasio Likuiditas .....	23
2.1.3	Struktur Modal .....	24
2.1.3.1	Pengertian Struktur Modal.....	24
2.1.3.2	Teori Struktur Modal.....	26
2.1.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	30
2.1.4	Profitabilitas .....	33
2.1.4.1	Pengertian Rasio Profitabilitas.....	33
2.1.4.2	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	35
2.1.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rasio Profitabilitas .....	36
2.1.4.4	Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	37
2.2	Penelitian Relevan .....	40
2.3	Kerangka Berfikir .....	42
2.3.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal .....	42
2.3.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas .....	42
2.3.3	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas .....	43
2.3.4	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	44
2.3.5	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	44
2.3.6	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	45

2.4	Hipotesis.....	46
<b>Bab III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>48</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
3.2	Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1	Populasi.....	48
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	49
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5	Teknik Analisis Data .....	50
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	50
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	50
3.5.1.2	Uji Heteroskedastisitas .....	50
3.5.1.3	Uji Autokorelasi.....	51
3.5.2	Analisis Jalur .....	52
3.5.2.1	Uji Linearitas .....	52
3.5.2.2	Model Diagram ( <i>Path Analysis</i> ) .....	52
3.5.2.3	Uji Hipotesis .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>55</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan Otomotif dan Komponen .....	55
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Analisis Data .....	57
4.2.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	57

4.2.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.1.3	Analisis Jalur .....	63
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.3.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal .....	70
4.3.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas.....	72
4.3.3	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas.....	74
4.3.4	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
4.3.5	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.3.6	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	79
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran .....	83
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY