

DAFTAR TABEL

1.1	Persentase Ulangan Harian Produk Kreatif dan Kewirausahaan Siswa kelas XI OTKP 2 di SMK PAB 2 Helvetia	3
2.1	Langkah Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Decision Making	13
3.1	Jumlah Siswa XI OTKP di SMK PAB 2 Helvetia T.P 2019/2020.....	30
3.2	Ukuran Jumlah Sampel	31
3.3	Kisi-kisi Tes.....	36
3.4	Skala Likert Angket Kemampuan Berpikir Kritis	37
3.5	Kisi-Kisi Angket Kemampuan Berpikir Kritis	38
3.6	Kategori Validasi Butir Soal.....	39
3.7	Kriteria Reliabilitas Soal	40
3.8	Kategori Daya Beda Tes.....	41
3.9	Kriteria Tingkat Kesukaran	42
3.10	Kategori Validasi Item Pertanyaan	43
3.11	Kriteria Reliabilitas Angket.....	44
4.1	Hasil Uji Validitas Soal.....	49
4.2	Hasil Uji Reliabilitas Soal	51
4.3	Hasil Uji Daya Beda Soal.....	52
4.4	Hasil Uji Tingkat Kesukaran Soal	54
4.5	Hasil Uji Validitas Angket	56
4.6	Hasil Uji Reliabilitas Angket.....	59
4.7	Distribusi Frekuensi Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Sebelum Perlakuan	60
4.8	Distribusi Frekuensi Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Setelah Perlakuan.....	61
4.9	Distribusi Frekuensi Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Sebelum Perlakuan.....	63
4.10	Distribusi Frekuensi Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Setelah Perlakuan.....	64
4.11	Hasil Uji Normalitas Data <i>Pretest-Postest</i> Hasil Belajar	66
4.12	Hasil Uji Normalitas Data <i>Pretest-Postest</i> Kemampuan Berpikir Kritis.....	67

4.13 Hasil Uji Homogenitas Data <i>Pretest-Posttest</i> Hasil Belajar	69
4.14 Hasil Uji Homogenitas Data <i>Pretest-Posttest</i> Kemampuan Berpikir Kritis ..	70
4.15 Hasil Uji Hipotesis Data Kemampuan Berpikir Kritis.....	71
4.16 Hasil Uji Hipotesis Data Hasil Belajar.....	72



THE
Character Building
UNIVERSITY