

ABSTRAK

Susi Irawati Malau, NIM : 7161144040, Penerapan Model Kooperatif Tipe *Decision Making* Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XI OTKP di SMK PAB 2 Helvetia T.P 2019/2020. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peningkatan kemampuan berpikir kritis dan hasil belajar siswa pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan dengan menerapkan model kooperatif tipe *decision making*. Penelitian ini dilaksanakan di SMK PAB 2 Helvetia yang beralamat di Jl. Veteran, Psr. IV, Helvetia. Penelitian ini merupakan eksperimen semu. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa XI OTKP yang berjumlah 137 orang siswa, dengan teknik pengambilan sampel yaitu *Purposive Sampling* yaitu menggunakan XI OTKP 2 sebanyak 35 siswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, angket, pretest dan postest. Sebelum tes ini diberikan pada sampel sesungguhnya, maka angket dan tes ini akan diuji cobakan terlebih dahulu untuk melihat tingkat validitas, reliabilitas, daya pembeda soal dan tingkat kesukaran soal. Teknik analisa data yang digunakan yaitu uji normalitas, uji homogenitas dan pengujian hipotesis menggunakan uji-t.

Hasil penelitian menunjukkan rata-rata skor kemampuan berpikir kritis siswa diawal yaitu 49,74 dan rata-rata skor diakhir menjadi 71,26. Sementara hasil rata-rata nilai *pretest* yaitu 67,57 sedangkan rata-rata nilai *postest* menjadi 84,74. Dari hasil analisis data diperoleh bahwa hasil kemampuan berpikir kritis sebelum dan sesudah perlakuan berdistribusi normal ($\text{sig} > 0,05$) dan homogen ($\text{sig} > 0,05$). Sedangkan data *pretest* dan *postest* berdistribusi normal ($\text{sig} > 0,05$) dan homogen ($\text{sig} > 0,05$). Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa : 1) Hasil kemampuan berpikir kritis siswa diperoleh $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($32,523 > 2,032$); 2) Hasil belajar siswa diperoleh $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($17,331 > 2,032$), dalam hal ini kedua hipotesis tersebut diterima.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penerapan model kooperatif tipe *decision making* dapat meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan hasil belajar siswa pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan kelas XI OTKP di SMK PAB 2 Helvetia T.P 2019/2020.

Kata Kunci : Model Kooperatif Tipe *Decision Making*, Kemampuan Berpikir Kritis, Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan

ABSTRACT

Susi Irawati Malau, NIM: 7161144040, The Application of Cooperative Model Decision Making Type to Increase Ability of Critical Thinking and Student Learning Outcomes in Creative Product and Entrepreneurship Class XI OTKP at SMK PAB 2 Helvetia in the A.Y 2019/2020. Thesis, Department of Economics, Office Administration Education Skills, Faculty of Economics, State University of Medan, 2020.

This study aims to look at the improve critical thinking abilities and learning outcomes on creative product and entrepreneurship if applied cooperative model of decision making type. The research was conducted at SMK PAB 2 Helvetia which is located at Jl. Veteran, Psr. IV, Helvetia. This research is a quasy experiment. The population of this research is the entire student of XI OTKP which amounted to 137 students, with a sampling technique namely Purposive Sampling is using XI OTKP 2 as many as 35 students. Data collection techniques used was observation, documentation, questionnaire, pretest and posttest. Before this test is given in the actual sample, the questionnaire and test will be tested first to see the level of validity, reliability, distinguishing features, and the level of difficulty of the questions. Data analysis technique using normality test, homogeneity test, and hypothesis testing using t-test.

The results showed that the average score of students critical thinking skills in the beginning is 49.74 while the average at the end of 71.26. While the results of data analysis pretests is 67.57 while the average posttest is 84.74. From data analysis results obtained that data results of critical thinking before and after treatment was normal distributed ($\text{sig} > 0.05$) and homogeneous ($\text{sig} > 0.05$). While the data of study results before and after treatment was normal distributed ($\text{sig} > 0.05$) and homogeneous ($\text{sig} > 0.05$). The hypothesis test results showed that: 1) Results of the students critical thinking ability obtained $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($32,523 > 2,032$); 2) Student Learning results obtained $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($17,331 > 2,032$), in this case both hypotheses are accepted.

Thus it can be concluded that the application of cooperative model of decision making type can increase ability of critical thinking and student learning outcomes in creative product and entrepreneurship class XI OTKP at SMK PAB 2 Helvetia in the A.Y 2019/2020.

Keywords: Cooperative Model of Decision Making Type, Critical Thinking Ability, Learning Outcomes For Creative Products and Entrepreneurship