

INHALTSVERZEICHNIS

AUSZUG	i
VORWORT	ii
INHALTSVERZEICHNIS.....	iv
BILDERVERZEICHNIS	vi
ANHANGSVERZEICHNIS.....	vii
KAPITEL I EINLEITUNG	
a. Der Hintergrund	1
b. Die Problemidentifizierung.....	4
c. Das Untersuchungsproblem	4
d. Das Untersuchungsziel.....	4
e. Die Untersuchungsnutzen	5
KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGEN	
A. Die theoretische Grundlage.....	6
1. Der Begriff der Entwicklung.....	6
2. Der Begriff Booklet.....	6
3. Die Vorteile und Nachteile von Booklets	7
4. Die Anordnung eines Booklets	9
5. Der Begriff Photoshop	12
6. Die Anordnung Photoshop.....	12

7. Die Nachteile Photoshop.....	12
8. Der Inhalt der Booklet in den Sehenswürdigkeiten in Binjai	13
9. Das Etnwicklungsmodell.....	18
B. Die relevante Untersuchung.....	19
C. Die konzeptuelle Grundlage.....	22

KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODE

A. Die Untersuchungsmethode	24
B. Die Daten und Datenquelle	24
C. Die Untersuchungslage	24
D. Die Skizze der Untersuchung	24

KAPITEL IV ERGEBNISSE DER UNTERSUCHUNG

A. Der Prozess der Erstellung eines Booklets zum Thema die Sehenswürdigkeiten in Binjai	26
1. Die Planung.....	26
2. Die Erstellung des Produkts	30
3. Die Evaluation.....	42
B. Die Ergebnisse der Erstellung eines Booklets zum Thema die Sehenswürdigkeiten in Binjai	43
C. Die Diskussion	44

KAPITEL V DIE SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE

A. Die Schlussfolgerung47

B. Die Vorschläge.....48

LITERATURVERZEICHNIS.....49

ANHÄNGE

LEBENS LAUF

