

## ABSTRAK

**Tioma Parlinda Br Silitonga NIM: 7162141006 Pengembangan Media Pembelajaran *Audio Visual* Berbasis *Prezi* Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas XI IPS SMA Swasta Pon-Pes Al-Husna. Jurusan Ekonomi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2020.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya hasil belajar ekonomi. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui peningkatan hasil belajar ekonomi yang diajar dengan media pembelajaran *audio visual* berbasis *prezi* pada siswa kelas XI IPS SMA Swasta Pon-Pes Al-Husna.

Penelitian ini dilaksanakan di SMA Swasta Pon-Pes Al-Husna. Subjek uji coba pada penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI IPS SMA Swasta Pon-Pes Al-Husna T.P 2019/2020 yang berjumlah 60 siswa. Kemudian subjek uji coba dibagi atas subjek uji terbatas dan subjek uji coba luas. Penentuan besarnya jumlah subjek uji coba terbatas ditentukan secara acak dengan mengguakan 10 orang siswa dan subjek uji coba luas diambil secara keseluruhan sebanyak 30 orang siswa. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah angket validasi ahli, angket respon siswa serta tes hasil belajar. Angket validasi ahli terdiri dari validasi ahli materi, media dan desain media pembelajaran. Tes hasil belajar berupa 15 soal berupa pilihan ganda. Sebelum tes ini diberikan pada subjek uji coba terlebih dahulu tes ini diuji cobakan untu k melihat tingkat validitas, realibilitas, daya pembeda dan tingkat kesukaran soal. Teknik analisa data yaitu menentukan rata-rata hitung serta score *N-Gain*.

Dari hasil analisa data hasil penilaian oleh ahli materi diperoleh rerata sebesar 86,97 yang termasuk dalam kategori sangat baik, dan penialian oleh ahli media diperoleh hasil rerata sebesa 90,43 yang termasuk dalam kategori sangat baik dan penialaian dari ahli desain pembelajaran diperoleh hasil rerata sebesar 93,58 yang juga termasuk dalam kategori sangat baik. Selanjutnya hasil angket tanggapan siswa terhadap media pembelajaran diperoleh hasil rerata skor sebesar 94,28% (sangat baik) dari 10 orang siswa pada uji coba terbatas dan 93,80% (sangat baik) dari 30 orang siswa pada uji coba luas, Kefektifan media pembelajaran melewati skor kriteria efektif yakni 3.09, kemudian skor *N-Gain* untuk uji coba terbatas dan uji coba luas sebesar 0,75 dan 0,73 dengan demikian dapat disimpulkan hasil belajar ekonomi yang diajarkan dengan media pembelajaran *prezi* lebih tinggi secara signifikan.

**Kata kunci : Hasil Belajar Ekonomi, Media Pembelajaran *Prezi*, Validasi Ahli**

## ABSTRACT

**Tioma Parlinda Br Silitonga NIM: 7162141006 Development of Prezi-Based Audio Visual Learning Media to Improve Economic Learning Outcomes of Class XI IPS Students at Private High School Pon-Pes Al-Husna. Department of Economics Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Medan 2020.**

The problem in this research is the low economic learning outcomes. The purpose of this study was to determine the increase in economic learning outcomes taught by prezi-based audio visual learning media in class XI IPS students at the Private High School Pon-Pes Al-Husna.

This research was carried out in Pon-Pes Al-Husna Private High School. The test subjects in this study were all students of class XI IPS Private High School Pon-Pes Al-Husna T.P 2019/2020, totaling 60 students. Then the test subjects are divided into limited test subjects and broad test subjects. Determination of the large number of limited trial subjects was randomly determined using 10 students and broad trial subjects taken as a whole as many as 30 students. Data collection techniques used in this study were expert validation questionnaires, student response questionnaires and learning achievement tests. The expert validation questionnaire consisted of expert validation of the material, media and instructional media design. Learning outcomes test in the form of 15 questions in the form of multiple choice. Before this test is given to the test subjects, the test is tested to see the level of validity, reliability, distinguishing features and the level of difficulty of the questions. Data analysis technique is to determine the average count and the N-Gain score.

From the results of data analysis the results of the assessment by the material experts obtained an average of 86.97 which is included in the excellent category, and the assessment by the media experts obtained an average of 90.43 included in the very good category and the assessment of the learning design expert obtained an average result of 93.58 which is also included in the excellent category. Furthermore, the results of the questionnaire responses of students to the learning media obtained an average score of 94.28% (very good) of 10 students in limited trials and 93.80% (very good) of 30 students in extensive trials, The effectiveness of instructional media past the effective criteria score of 3.09, then the N-Gain score for limited trials and extensive trials of 0.75 and 0.73 thus it can be concluded economic learning outcomes taught with prezi learning media are significantly higher.

**Keywords: Economic Learning Outcomes, Prezi Learning Media, Expert Validation**