

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainunnissa, Lana. 2016. *Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. <https://www.kompasiana.com/lanainunnisa/58496b97149373f2100be561/p/erilaku-konsumtif-mahasiswa?page=all> (diakses 20 Januari 2019)
- Angga, Sandy Susanto. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA*. 7 (2): 1-6
- Amaliya, Luthfatul., & Setiaji, Khasan. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 1 Semarang). *Jurnal Anlisis Pendidikan*. 6 (3):835-842. ISSN 2252-6544
- Arikuto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asri, Asti. (2012). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*. 1(1): 197-202
- Chrisnawati, Dian., & Abdullah, Sri Muliati. (2011). Faktor- Faktor Yang Mempegaruhi Perilaku Kosumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits*. 2 (1): 1-14.ISSN: 2087-7641.
- Doni, Fahlepi Roma.(2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*. 3 (2): 15-23. ISSN : 2461-0690
- Gattiker, Urs E. (2014). *Sosial Media Audits: Achieving Deep Impact Withot Sacrificing The Bottom Line*. Oxford: Chandos Publishing
- Hidayatun, Umi. (2015). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI Sma Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Gurning, Busmin., & Lubis, Effi Aswita. (2018). *Metedologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: K Media
- Hotpascaman, S. (2010). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatra Utara
- Indriani, Lia .(2015). *Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

- , *Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker) (diakses 12 Januari 2019)
- Kadeni., & Srijani, Ninik. (2018). Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Equilibrium*. 6(1): 61-70.
- Kinanti, Syafira Putri., & Putri, Berlian Primadani Satria. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*. 9 (1): 53 – 64.. ISSN: 2085-1979, EISSN: 2528 2727
- Kristiani, Nuning. (2017). Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial Dan Jenis Media Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. 24 (2): 196 – 201. ISSN: 1412-3126
- Masriani. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Urban Tata Niaga Stambuk 2013 Universitas Negeri Medan T.A 2016/2017*. Skripsi. Medan: Universitas Negeri Medan
- Okfrima, Ria., & Ulfadilah, Nisa. (2018). Hubungan Antara Gaya Hidup *Brand Minded* Dengan Perilaku Konsumtif Pada Karyawan Bank Nagari Kantor Pusat Sumatera Barat. *Jurnal Psyche*.11(1): 21-26. ISSN 2088-5326
- I, Yulia Primadini., & Budiani, Meita Santi. (2014). Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Sma Trimurti Surabaya. *Jurnal Character*. 03 (02): 1-4
- Purnama, Hadi. (2010). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporatr and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi fsn Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana
- Purwanto. 2010. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka belajar
- Priansi, Donni Juni.(2017) *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta
- Putri, Wilga Secsio., Nurwati, R. Nunung., & Budiarti, Meilanny S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Jurnal Prosiding Ks: Riset & PKM*. 3 (1): 47-51. ISSN: 2442-4480
- Raheni, Cahyaning. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa. *Jurnal Sinar Manajemen*. 5 (2): 82-85. E-ISSN 2598-398X, P-ISSN 2337- 8743
- Risnawati. Mintarti., & Wardoyo. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi

terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan*. 3 (4). Hal. 430-436. EISSN: 2502-471X

Rumyeni. (2017). Penerimaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 8 (2): 117-132

Sonia E. (2008). *Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi UNIKA Soegijapranata Ditinjau dari External Locus of Control*. Skripsi. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok : Rajawali Pers

Sunyoto, Danang. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Caps

Sutriati., Kartikowati, Sri., dan Riadi, RM. (2018). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fkip Universitas Riau. *Jurnal JOM FKIP*. 5 (1): 1-10

Suryani, Tatik.(2013). *Perilaku Konsumen di Era internet: Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*.Yogyakarta:Ghara Ilmu

Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Jurnal Sosiologi*. 1 (4): 26-36