

DAFTAR ISI

	halaman
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoritis	13
1.6.2 Manfaat Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kerangka Teori	15
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	15
2.1.2 Jenis-jenis Media Pembelajaran	19
2.1.3 Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	21
2.1.4 Media Komik	23
2.1.5 Teks Fiksi	30
2.1.6 Media Komik dalam Literasi	35
2.2 Penelitian yang Relevan	38
2.3 Kerangka Berpikir	40
2.3.1 Kelayakan Komik	42
2.3.2 Keefektifan Komik	43
2.4 Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Prosedur Pengembangan	44
3.3 Validasi dan Uji Coba Produk	51
3.4 Lokasi dan Subjek Penelitian	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Instrumen Penelitian	53
3.7 Uji Coba Instrumen	57
3.7.1 Validitas Tes	57
3.7.2 Reliabilitas Tes	58
3.7.3 Tingkat Kesukaran Tes	59
3.8 Teknik Analisis Data	59
3.8.1 Analisis Kelayakan Produk	59
3.8.2 Analisis Keefektifan Produk	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Pengembangan Media Komik	63
4.1.1.1 Penelitian dan Pengumpulan Informasi	63
4.1.1.2 Analisis Guru	64
4.1.1.3 Analisis Siswa	64
4.1.1.4 Perencanaan	65
4.1.1.5 Pengembangan Produk	67
4.1.2 Kelayakan Produk	78
4.1.2.1 Validator Media	78
4.1.2.2 Validator Bahasa	86
4.1.2.3 Validator Materi	90
4.1.2.4 Penilaian Guru	96
4.1.2.5 Penilaian Siswa	97
4.1.3 Kefektifan Produk	98
4.1.3.1 Nilai Pretes	100
4.1.3.2 Nilai Postes	103
4.1.3.3 Nilai Gain	106

4.2 Pembahasan Penelitian	109
4.2.1 Kelayakan Komik sebagai Media Pembelajaran	109
4.2.2 Keefektifan Komik sebagai Media Pembelajaran	111
4.2.3 Keterbatasan Penelitian	113
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Implikasi	115
5.3 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	125

