

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

KATA PENGANTAR..... i

ABSTRAK ..... v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL ..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN ..... xiv

**BAB I. PENDAHULUAN.....1**

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Identifikasi Masalah .....8

1.3 Pembatasan Masalah .....8

1.4 Rumusan Masalah .....9

1.5 Tujuan Penelitian.....10

1.6 Manfaat Penelitian.....10

**BAB II. KAJIAN PUSTAKA .....12**

2.1 Kerangka Teoritis.....12

2.1.1 Intensi Berwirausaha .....12

2.1.1.1 Defenisi Intensi.....12

2.1.1.2 Defenisi Wirausaha .....13

2.1.1.3 Defenisi Intensi Berwirausaha.....14

2.1.1.4 Aspek-Aspek Mengukur Intensi Berwirausaha.....16

2.1.1.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha.....17

2.1.1.6 Era Revolusi Industri 4.0 .....	18
2.1.2 <i>Self Efficacy</i> .....	19
2.1.2.1 Pengertian Efikasi Diri .....	19
2.1.2.2 Sumber-Sumber Efikasi Diri .....	21
2.1.2.3 Aspek-Aspek Efikasi Diri.....	22
2.1.2.4 Proses-Proses Yang Mempengaruhi Efikasi Diri .....	24
2.1.2.5 Karakteristik Individu Yang Memiliki Efikasi Diri Tinggi dan Efikasi Diri Yang Rendah .....	26
2.1.2.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efikasi Diri .....	27
2.1.3 <i>Social Support</i> (Dukungan Sosial).....	28
2.2 Penelitian yang Relevan.....	31
2.3 Kerangka Berfikir .....	35
2.4 Hipotesis .....	38
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	39
3.1.2 Waktu Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel .....	40
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	40
3.3.1 Variabel Penelitian.....	40
3.3.2 Defenisi Operasional .....	40

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	45
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	45
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket.....	46
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.6.1 Uji Normalitas Data.....	48
3.6.2 Uji Linearitas Data.....	48
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	49
3.7 Teknik Analisis Data .....	49
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.7.2 Uji Hipotesis.....	50
3.7.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	50
3.7.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	51
3.7.2.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	53
4.1.2 Deskripsi Variabel Hasil Penelitian <i>Self Efficacy</i> ( $X_1$ ) .....	58
4.1.3 Deskripsi Variabel Hasil Penelitian <i>Social Support</i> ( $X_2$ ) .....	62
4.1.4 Deskripsi Variabel Hasil Penelitian Intensi Berwirausaha ( $Y$ ) ..	67
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	72
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	72
4.2.2 Uji Linieritas Data .....	74

4.2.3 Uji Multikolinearitas .....	76
4.3 Analisis Data Hasil Penelitian .....	77
4.3.1 Regresi Linear Berganda.....	77
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	78
4.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	78
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultasn (Uji F).....	79
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	80
4.5 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	81
4.5.1 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> ( $X_1$ ) Terhadap Intensi Berwirausaha (Y) mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 di Universitas Negeri Medan .....	83
4.5.2 Pengaruh <i>Social Support</i> ( $X_2$ ) Terhadap Intensi Berwirausaha (Y) mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 di Universitas Negeri Medan .....	85
4.5.3 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> ( $X_1$ ) dan <i>Social Support</i> ( $X_2$ ) Terhadap Intensi Berwirausaha (Y) mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 di Universitas Negeri Medan .....	86
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>