

DAFTAR ISI

HAL

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis.....	8
2.1.1 Keputusan Berkunjung.....	8
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Berkunjung.....	8
2.1.1.2 Indikator Keputusan Berkunjung.....	10
2.1.2 Aksesibilitas.....	11
2.1.2.1 Pengertian Aksesibilitas.....	11
2.1.2.2 Indikator Aksesibilitas.....	16
2.1.3 Fasilitas.....	17
2.1.3.1 Pengertian Fasilitas.....	17
2.1.3.2 Indikator Fasilitas.....	19
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	21
2.3 Kerangka Berfikir.....	23
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan waktu Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26

3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.3.1 Variabel Penelitian.....	28
3.3.2 Definisi Operasional.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	32
3.5.1 Uji validitas.....	32
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	34
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas.....	35
3.6.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	36
3.6.2 Analisis Regrensi Berganda.....	36
3.6.3 Uji Hipotesis.....	37
3.6.3.1 Uji t (parsial).....	37
3.6.3.2 Uji F (Simultan).....	38
3.6.4 Koefesien Determinan (R^2).....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah singkat perusahaan.....	40
4.2 Deskripsi Responden.....	41
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Umur.....	42
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	43
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
4.3.1 Variabel Aksesibilitas (X_1).....	44
4.3.2 Variabel Fasilitas (X_2).....	46
4.3.3 Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	47
4.4 Teknik Analisis Data.....	48
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4.1.1 Uji Normalitas.....	48
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.4.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	52

4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.4.3 Uji Hipotesis.....	54
4.4.3.1 Uji Parsial (Uji t).....	55
4.4.3.2 Uji simultan (Uji F).....	56
4.4.3.3 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	57
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.5.1 Pengaruh variabel Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung.....	59
4.5.2 Pengaruh variabel Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung.....	60
4.5.3 pengaruh variabel Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

THE
Character Building
 UNIVERSITY