

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, Sulfi 2016 *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate*. Jurnal Penelitian Humano Vol. 7 No/2
- Arikunto, Suharsimi.2003.*Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT RINEKA CIPTA.
- _____. 1999. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT RINEKA CIPTA.
- Arikunto, Suharsimi.2010.*Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*, Jakarta: Bina Aksara
- Azwar, Saifudin.2009. *Sikap manusia, Teori dan Pengukurannya*, Jakarta : Pustaka Pelajar
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Amstrong.2003.*prinsip-prinsip pemasara*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, keller.2012. *manajemen pemasara.*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller.2000. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rineka Cipta
- Kotler, Philip dan Keller.2009. *Manajemen pemasaran*, Jakarta : Rineka Cipta
- Mahasuwerachai, Oatcharaporn, Hailin Qu.(2011). *The Impact Of Destination Image On Value, Satisfaction And Loyalty: Moderating Effects Of Tourists Characteristic And Involvement*” School of Hotel and Restaurant Administration Oklahoma State University.
- Pitana, Diarta (2009) *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Ratna Indriyani,Dewi.2018. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Oleh Respon Emosional*.
- Rizki Maulidiya Muksin,Dian.Dkk.2018 *Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya* Vol. 55 No. 1 Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya Malang

- Rosita, dkk, 2016. *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta*. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol.13/No.1
- Seyidov, Javid. dkk (2016) *Factors Influencing Local Tourists' Decision-Making On Choosing A Destination: A Case Of Azerbaija*. ekonomika Vol. 95/No.3
- Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro 2015. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2010. *Metode kuantitatif dan kualitatif*. Bandung. Alfabeta
- _____ 2008. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- _____ 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta : PT. Buku Seru
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen kepariwisataan Alam*, Bandung. PT Gramedia Pustaka Utama
- Swastha, Handoko. 2000, *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- _____ 2004. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Yogyakarta: Andi
- Wahyudi salasa gama, Agus. dkk. 2016. *Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati)* Vol 11 No.1 Fakultas Ekonomi, Universitas Mahasaraswati Denpasar
- Wulandari, tresna. 2013. *Analisis Place Branding untuk Meningkatkan Citra Kabupaten Purwakarta serta Implikasinya terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Pariwisata*. Vol. 04, No. 01. Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis
- Yusuf, Abdul & Sulaeman, Eman. 2014. *Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Place Branding dan Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi*

Destinasi Wisata Pantai (Survei Terhadap Wisatawan Nusantara di Kabupaten Karawang).” Vol. 1 No. 1.Jurnal Ilmiah Solusi

Yoeti. Oka A.2003. *Pengantar ilmu pariwisata*.Bandung .Angkasa



THE
Character Building
UNIVERSITY