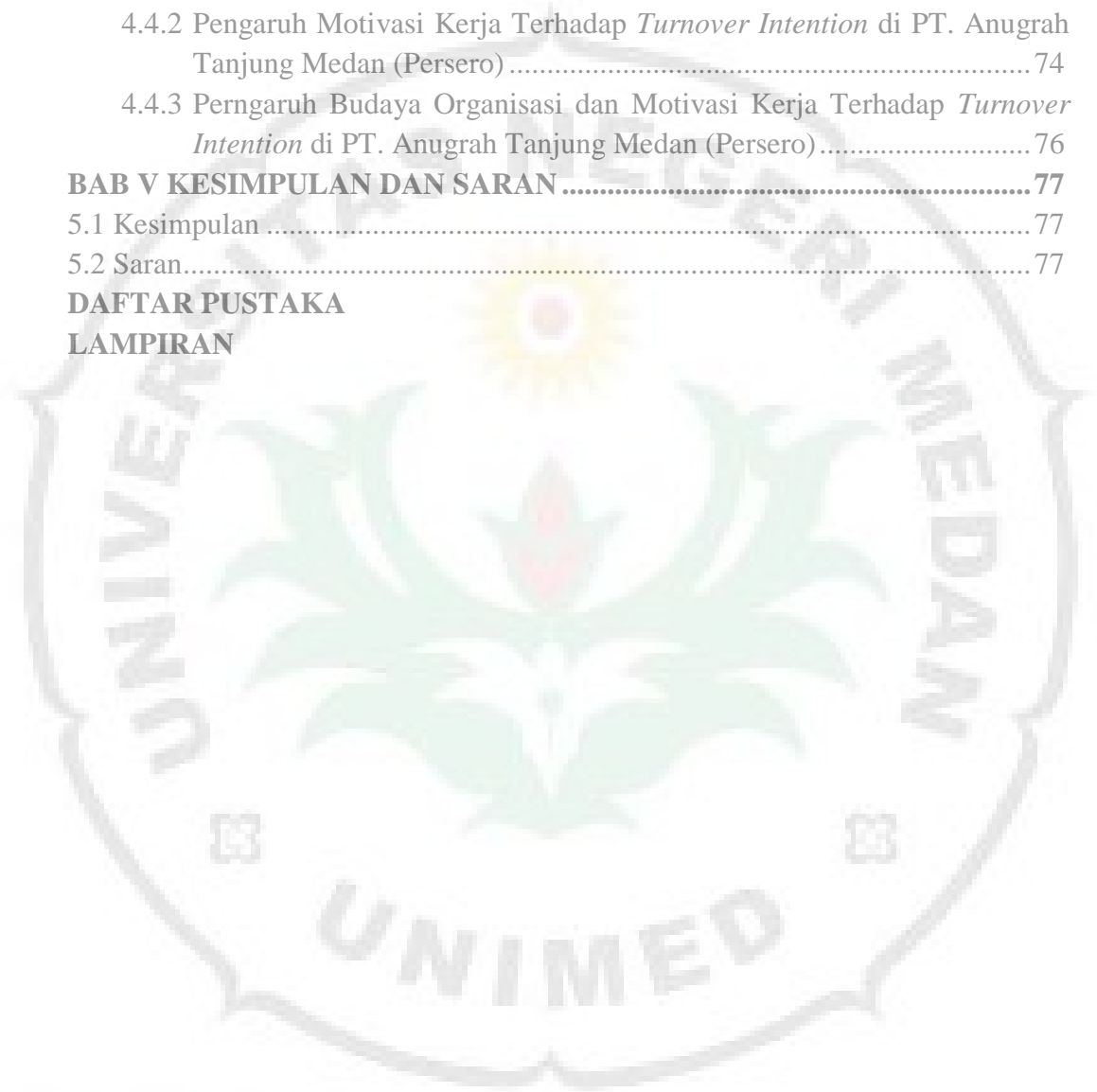


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1 <i>Turnover Intention</i>	11
2.1.1.1 Defenisi <i>Turnover Intention</i>	11
2.1.1.2 Faktor-Faktor <i>Turnover Intention</i>	12
2.1.1.3 Dampak <i>Turnover Intention</i>	13
2.1.1.4 Cara Menurunkan <i>Turnover Intention</i>	14
2.1.1.5 Indikator <i>Turnover Intention</i>	14
2.1.2 Budaya Organisasi	16
2.1.2.1 Pengertian Budaya Organisasi	16
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Budaya Organisasi.....	17
2.1.2.3 Fungsi Budaya Organisasi	18
2.1.2.4 Indikator Budaya Organisasi	18
2.1.3 Motivasi Kerja.....	20
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Kerja	20
2.1.3.2 Teori-Teori Motivasi Kerja.....	21
2.1.3.3 Motivasi Internal.....	22
2.1.3.4 Motivasi Eksternal	23
2.1.3.5 Indikator Motivasi Kerja.....	23
2.4 Penelitian Yang Relevan	26
2.5 Kerangka Berfikir.....	28
2.6 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	32
3.3.1 Variabel Penelitian.....	32
3.3.2 Defenisi Operasional.....	32

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Uji Instrumen Penelitian	35
3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Reabilitas	35
3.6. Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.1.1 Uji Heteroskedastisitas	36
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas.....	37
3.6.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.6.1.4 Uji Normalitas	38
3.6.2 Uji Hipotesis	38
3.6.2.1 Uji F	38
3.6.2.2 Uji t.....	39
3.6.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Profil Perusahaan.....	41
4.1.1.1 Sejarah Singkat PT. Anugrah Tanjung Medan (Persero)	41
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	42
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT. Anugrah Tanjung Medan (Persero) ...	42
4.1.2 Deskripsi Responden	44
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
4.2.1 Variabel Budaya Organisasi (X_1).....	45
4.2.2 Variabel Motivasi Kerja (X_2).....	50
4.2.3 Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y).....	56
4.3 Uji Instrumen Penelitian	59
4.3.1 Uji Validitas dan Realibilitas	59
4.3.1.1 Variabel Budaya Organisasi (X_1).....	60
4.3.1.2 Variabel Motivasi Kerja (X_2)	61
4.3.1.3 Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y).....	62
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.2.1 Uji Normalitas	63
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	66
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.3.4 Uji Hipotesis	69
4.3.4.1 Uji t (Parsial)	69
4.3.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	71
4.3.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.4 Pembahasan Penelitian.....	73
4.4.1 Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i> di PT. Anugrah Tanjung Medan (Persero)	73

4.4.2 Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i> di PT. Anugrah Tanjung Medan (Persero)	74
4.4.3 Pengaruh Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i> di PT. Anugrah Tanjung Medan (Persero)	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



THE
Character Building
 UNIVERSITY