

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung	2
Tabel 3.1 Tabel Pedoman Pemberian Skor	34
Tabel 3.2 Layout Pengukuran Variabel	34
Tabel 4.1 Identifikasi Responden	46
Tabel 4.2 Nilai r_{hitung} untuk Variabel Empati (x1)	48
Tabel 4.3 Reliabilitas Angket tentang Empati (x1)	48
Tabel 4.4 Nilai r_{hitung} untuk Variabel Lokasi (x2)	49
Tabel 4.5 Reliabilitas Angket tentang Lokasi (x2)	49
Tabel 4.6 Nilai r_{hitung} untuk Variabel untuk Keputusan Pembelian (y)	50
Tabel 4.7 Reliabilitas Angket tentang Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolmogrov – Smirnov	54
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.10 R Square	56
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.12 Uji F	58
Tabel 4.13 Uji t	60
Tabel 4.14 Uji Determinasi	60

THE
Character Building
UNIVERSITY