

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, dan Sri Budi Cantika. 2002. *Manajemen Strategik*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Amita., Minarsih., dan Fathoni. 2015. Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Semarang. *Journal of Management*. ISSN : 2442-4064.
- Aprih Santoso, Sri Yuni Widowati. 2011. Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopima USM). ISSN: 1410-9859.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Atmawati, Rustika dan Wahyuddin. 2007. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store di Solo Grand Mall”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Baron & Byrne. 2005. *Psikologi Sosial Jilid 2*. Edisi Indonesia, Jakarta : Erlangga.
- Basu, swastha. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BFSE.
- _____. Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta : Liberty Offset.
- Budiningsih, Asri. 2004. *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta : Rineka Cipta.
- Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship* kiat sukses menjadi wirausaha. Yogyakarta : Andi.
- Elsenberg, N., Fabes, R. A., Guthrie, I. K., & Reiser, M. 2000. Dispositional Emotionality and Regulation : *Their Role in Predicting Quality of Social Functioning*. *Journal of Personality and social Psychology*. 78 (1), 136-157.

- _____. 2002. Prosocial Development in Early Adulthood : A Longitudinal Study. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol.82 No.6. 993-1005.
- Falri dan Tielung, Maria V.J. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Salon Headquarter Manado Town Square. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratuangi, Manado. Vol.3 No.1 ISSN: 2303-1174.
- Hendra Fure, (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Hargadan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3.
- Husein, Umar. 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT. Raja grafindo Persada.
- Juliandi, Azuar. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-ilmu Bisnis. Medan : M2000.
- Kosasih, Michelle Pusura Putri. 2016. Keandalan, Daya Tanggap, dan Empati Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Cosmetic. Fakultas Manajemen Bisnis. Universitas Ciputra, Surabaya. Vol.1 No.2.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip – prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2 > Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- _____ dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta : Erlangga.
- _____ and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management New Jersey : Person Pretice Hall, Inc.
- _____ dan Amstrong, Gary. 2014. Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- _____ 2002. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.
- _____ 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Jakarta Jakarta : Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Retail*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Minarsih, A. 2015. Pengaruh Intensitas Penayangan Iklan, Hargadan *Credibility Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli

Sebagai Variabel *Intervening* pada Kosmetik Wardah (Studi Empiris pada Pengguna Kosmetik Wardah Di Kecamatan Tembalang). Jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi UNPAD. Vol.1 No.1

Nashori, H.f.2008. Psikologi Sosial Islami, Jakarta : PT Refika Aditama.

Putra, Bagus Ashari. 2013. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Pada Puskesmas Di Pemerintah Daerah Boyolali”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Safaria. 2005. Interpersonal Intelligence : Metode Pengembangan Kecerdasan Interpersonal anak. Yogyakarta : Amara Books.

Schiffman.,& Kanuk. 2000. Consumer Behavior. Fifth Edition. New Jersey : Prentice – Hall Inc.

Sinambow, Sandy dan Irvan. 2015. “Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado”. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Universitas Sam Ratulangi. Manado. Vol : 3 No. 3 Hal 300 – 311. ISSN:2203 – 11.

Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Bisnis Retail*, Yogyakarta: Liberty.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

_____. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Swastha, Basu dan T Hani Handoko, 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE

Syahrial, Hendry dan Rizan, M. 2015. Pengaruh Tangible, Empathy, dan Assurance Terhadap Keputusan Pembelian pada PT.Raden Auto Jakarta. Universitas Jayabana dan Universitas Negeri Jakarta. Vol. 9 No. 1 ISSN : 1907 – 4832.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.

_____. dan Gregorius Chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.

Walukow, Agnes L.P, Mananeke, Lisbeth dan Sepang, Jantje. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi, Manado. Vol. 2 No. 3 ISSN : 2303 – 1174.

Wariki, Grace Marleen, Mananeke, Lisbethdan Tawas, Hendra. 2015. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi, Manado. Vol. 3 No. 2 ISSN : 2303 – 1174.

Yang, Hsin – Ti and Yen, Ghi – Feng. 2018. Impact of Consumers' Self – Construal, Empathy, and Moral Identity on Purchase Intention toward Cause – Related Marketing Goods : A Perspective of the Moderated Mediation Model. DOI : 10.4236/psych.2018.92017.

Zuliani. 2005. *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap keputusan Pembelian di Minimarket Sarinah Swalayan Ngalian Semarang*. Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Semarang.



THE
Character Building
UNIVERSITY