

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai pengaruh empati dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Maris Stella Florist Medan, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan dan saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian konsumen dimasa yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Variabel Empati secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada UD. Maris Stella Florist Medan.
2. Variabel Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada UD. Maris Stella Florist Medan.
3. Secara Simultan variabel Empati dan Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis dapat diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Dalam berbisnis harus mempunyai konsep untuk menarik konsumen, sehingga banyak konsumen yang datang ke toko untuk melakukan pembelian dan mengingat bahwa pembeli adalah raja sehingga para karyawan UD. Maris Stella Florist Medan harus ramah pada setiap

konsumen atau pembeli yang berdatangan sehingga akan tercipta kepuasan tersendiri bagi konsumen.

2. Untuk lokasi, UD. Maris Stella Florist Medan sudah cukup bagus, mungkin hanya perlu ditambah parkir yang lebih luas untuk menampung arak kendaraan yang sedang menunggu antrian.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengkaji lebih dalam menambah variabel dalam mengenai tentang penelitian yang sama diharapkan agar hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu upaya informasi yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.