

PENGARUH EMPATI DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUNGA DI UD.  
MARIS STELLA FLORIST MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S-1)  
Oleh:

HANIF MAHMUDA HASIBUAN  
NIM. 7143210014



THE  
*Character Building*  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2020