

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Ketergantungan Sumber Daya	18
2.1.2 Teori Agensi	20
2.1.3 Teori Legitimasi	22
2.1.4 Teori Stakeholder	24
2.1.8 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.1.8.1 Definisi Pengungkapan CSR.....	26
2.1.8.2 Pengaturan dan Pelaksanaan CSR di Indonesia	28
2.1.8.3 Manfaat CSR.....	30
2.1.8.4 Indikator Pengungkapan CSR	32
2.1.5 CEO <i>Power</i>	33
2.1.6 <i>Board Capital</i>	36

2.1.7 Profitabilitas.....	38
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Berfikir.....	43
2.4 Pengembangan Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	51
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.2.1 Populasi.....	51
3.2.2 Sampel.....	51
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.3.1 Variabel Penelitian	52
3.3.1.1 Variabel Dependen.....	52
3.3.1.2 Variabel Independen	53
3.3.2 Defenisi Operasional Variabel	53
3.3.2.1 Variabel dependen.....	53
3.3.2.2 Variabel independen	54
3.3.2.2.1 CEO <i>Power</i>	54
3.3.2.2.2 <i>Board Capital</i>	55
3.3.2.2.3 Profitabilitas	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	58
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	58
3.5.2.3 Uji Heteroskedastitas	59
3.5.2.4 Uji autokorelasi.....	59
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	59
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	61
3.5.4.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	61
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	61

3.5.4.2 Uji Determinasi (R^2)	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	63
4.2 Analisa Data	65
4.2.1 Analisis Deskriptif	65
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2.1. Uji Normalitas	67
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas	69
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas	70
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	71
4.3. Hasil Analisis Data	72
4.3.1. Hasil Analisis Regresi Berganda	72
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis	74
4.4.1. Uji Signifikansi Parsial (uji T).....	74
4.4.2. Simultan (Uji F).....	75
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.5. Hasil Pembahasan.....	77
4.5.1. Pengaruh CEO <i>Power</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	77
4.5.2. Pengaruh <i>Board Capital</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	78
4.5.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	79
4.5.5. Pengaruh CEO <i>Power</i> , <i>Board Capital</i> dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	