

ABSTRAK

Febi Yanti Batubara, 7151220012, CEO Power, Board Capital dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016 – 2018. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2019.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah Pengungkapan CSR mencerminkan akuntabilitas perusahaan atas pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan, namun tidak semua perusahaan mampu melakukan kegiatan CSR sesuai dengan konsep dasar CSR sehingga tingkat pengungkapan tiap perusahaan berbeda. Pada penelitian ini peneliti bertujuan untuk mengetahui pengaruh CEO Power, Board Capital dan profitabilitas terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018 sebanyak 140 perusahaan. Sampel penelitian sebanyak 26 perusahaan dengan metode *purposive sampling*, dengan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari www.idx.co.id, maupun dari situs resmi perusahaan. Variabel independen yang digunakan yaitu CEO Power yang diukur dengan presentase kepemilikan saham perusahaan yang dimiliki oleh CEO, Board Capital yang diukur dengan BCAPDUM yaitu variabel dummy yang sama dengan 1 jika ada direktur yang menjabat sebagai CEO merangkap jabatan di perusahaan lain dan dinyatakan 0 jika sebaliknya, dan profitabilitas diukur dengan rasio *return on asset* (ROA) terhadap variabel dependen yaitu pengungkapan CSR yang diukur melalui pengungkapan informasi CSR disclosure index (CSRI) dengan *system checklist* item berdasarkan *annual report*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat uji statistik SPSS versi 22.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, CEO Power dan Board Capital tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR dengan nilai signifikansi masing – masing adalah 0,061, 0,503 sedangkan Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap pengungkapan CSR dengan nilai signifikan 0,000. CEO Power, Board Capital dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan CSR dengan nilai signifikan 0,000

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa CEO Power, Board Capital tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan CSR, sedangkan Profitabilitas berpengaruh terhadap Pengungkapan CSR. Hal ini berarti faktor-faktor tersebut mampu mempengaruhi tingkat pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : Pengungkapan CSR, CEO Power, Board Capital dan Profitabilitas

ABSTRACT

Febi Yanti Batubara, 7151220012, CEO of Power, Board Capital and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosure in Manufacturing Companies Listed on the Stock Exchange in 2016 - 2018. Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, Medan State University, 2019.

The problem in this research is CSR Disclosure reflects the company's accountability for the implementation of social and environmental responsibility, but not all companies are able to carry out CSR activities in accordance with the basic concept of CSR so that the level of disclosure of each company is different. In this study, researchers aimed to determine the effect of CEO Power, Board Capital and profitability on CSR disclosure in Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018.

The population of this research is 140 companies listed on the Stock Exchange in 2016-2018. The research sample of 26 companies with a purposive sampling method, with the type of quantitative research. The data used is secondary data that is the company's financial statements obtained from www.idx.co.id, as well as from the company's official website. The independent variable used is CEO Power as measured by the percentage of share ownership of the company owned by the CEO, Board Capital as measured by BCAPDUM, which is a dummy variable that is equal to 1 if there is a director who serves as CEO and concurrently holds position in another company and is declared 0 otherwise, and profitability is measured by the ratio of return on assets (ROA) to the dependent variable, namely CSR disclosure as measured through the disclosure of CSR disclosure index (CSRI) information with a checklist item system based on annual reports. This study uses multiple linear regression analysis techniques using SPSS version 22.

Based on the results of this study indicate that partially, CEO Power and Board Capital have no effect on CSR disclosures with a significance value of 0.061, 0.503 respectively while Profitability partially influences CSR disclosures with a significant value of 0,000. CEO Power, Board Capital and Profitability simultaneously influence CSR disclosure with a significant value of 0,000

The conclusion of this study is that CEO Power, Board Capital has no effect on CSR Disclosures, while Profitability has an effect on CSR Disclosures. This means that these factors can influence the level of CSR disclosure in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: CSR Disclosure, CEO Power, Board Capital and Profitability