

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Pemanfaatan Sosial Media ( $X_1$ ) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari hasil regresi Uji-t yang menunjukkan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar ( $2,872 > 2,000$ ) dengan nilai signifikan  $0,006 < 0,05$ .
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Efikasi Diri ( $X_2$ ) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari hasil regresi Uji-t yang menunjukkan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  senilai ( $2,853 > 2,000$ ) dengan nilai signifikan  $0,006 < 0,05$ .
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_3$ ) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari hasil regresi Uji-t yang menunjukkan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,313 > 2,000$ ) dengan nilai signifikan  $0,002 < 0,05$ .
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama (simultan) variabel pemanfaatan sosial media, efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan

Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari hasil Uji-F yang menunjukkan nilai  $F_{hitung} = 42.918 > F_{tabel} = 2,76$  dengan signifikan  $0,000 < 0,05$ .

5. Uji koefisien determinasi diketahui nilai R Square adalah 0,682 yang menjelaskan pengaruh variabel pemanfaatan sosial media, efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan sebesar 68,2% sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan, maka saran yang peneliti dapat sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa/i diharapkan mampu melihat peluang usaha yang ada pada media sosial. Berbagai manfaat penggunaan sosial media dalam kegiatan wirausaha adalah sebagai *Brand Awareness* untuk memasarkan produk, kemudahan akses informasi dan jaringan yang luas diharapkan mampu menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa.
2. Efikasi dalam diri mahasiswa senantiasa selalu dijaga dan ditingkatkan melalui pemberian pengembangan diri dan evaluasi atas kemampuan yang dimiliki mahasiswa. Hal ini sangat penting dilakukan agar mahasiswa memiliki keberanian untuk terjun langsung berwirausaha ke dunia nyata.
3. Edukasi tentang kewirausahaan sebaiknya dilakukan tidak hanya pada ranah teori tetapi juga perlu diajarkan bagaimana cara mengaplikasikan teori tersebut ke ranah praktek.

4. Dengan dimilikinya pola penggunaan sosial media yang baik, efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan sehingga mahasiswa bisa memiliki minat berwirausaha yang tinggi sehingga demikian maka diharapkan mahasiswa tersebut bisa membuka lapangan kerja sendiri di masa yang akan datang.
5. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan bahan acuan serta perbandingan terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha diluar dari penelitian ini.

