

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERSETUJUAN	i
SURAT PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1 Sosial media	11
2.1.1.1 Pengertian Sosial Media.....	11
2.1.1.2 Karakteristik Sosial Media.....	12
2.1.1.3 Indikator Sosial Media	13
2.1.1.4 Pemanfaatan Sosial Media	14
2.1.1.5 Peran Sosial Media dalam Pemasaran.....	16
2.1.2 Efikasi Diri	17
2.1.2.1 Pengertian Efikasi Diri.....	17
2.1.2.2 Sumber Efikasi Diri	19
2.1.2.3 Indikator Efikasi Diri	20
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan.....	21

2.1.3.1 Pengertian Pengetahuan	21
2.1.3.2 Pengertian Kewirausahaan	22
2.1.3.3 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	26
2.1.4 Minat Berwirausaha	27
2.1.4.1 Pengertian Kewirausahaan	27
2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	29
2.2 Penelitian Relevan.....	30
2.3 Kerangka Berpikir	35
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi Penelitian	37
3.2.2 Sampel Penelitian.....	38
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi.....	39
3.3.1 Variabel Penelitian	39
3.3.2 Defenisi Operasional	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Observasi.....	41
3.4.2 Angket (Kuesioner).....	41
3.4.3 Dokumentasi	42
3.5 Instrumen Penelitian.....	42
3.6 Uji Instrumen Penelitian	44
3.6.1 Uji Validitas Angket	44
3.6.2 Uji Reabilitas Angket.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.2.1 Uji Normalitas	48
3.7.2.2 Uji Linearitas.....	48
3.7.2.3 Uji Multikolinearitas	49

3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.8 Uji Statistik	51
3.8.1 Secara Parsial (Uji t)	51
3.8.2 Secara Simultas (Uji F)	51
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian	53
4.1.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Pemanfaatan Sosial Media (X_1).....	54
4.1.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Efikasi Diri (X_2).....	56
4.1.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Pengetahuan Kewirausahaan (X_3)	58
4.1.2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y)	59
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
4.2.1 Pemanfaatan Sosial Media	62
4.2.2 Efikasi Diri	66
4.2.3 Pengetahuan Kewirausahaan.....	69
4.2.4 Minat Berwirausaha	73
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.3.1 Uji Normalitas Data	75
4.3.2 Uji Linearitas.....	77
4.3.3 Uji Heteroskedastitas	79
4.3.4 Uji Multikolinearitas	80
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
4.5 Uji Hipotesis	82
4.5.1 Uji-t (Uji Parsial).....	82
4.5.2 Uji Simultan	83
4.6 Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89

5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94
LAMPIRAN.....	95

