

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| RIWAYAT HIDUP..... | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG | 1 |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Batasan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Peramalan | 6 |
| 2.2 Inflasi | 7 |
| 2.2.1. Faktor - Faktor Inflasi | 7 |
| 2.3 Indeks Harga Konsumen | 8 |
| 2.4 Data runtun waktu (<i>Time Series</i>) | 8 |
| 2.5 <i>Fuzzy Time Series</i> (FTS) | 8 |
| 2.6 Model <i>Fuzzy Time Series-Markov Chain</i> | 11 |
| 2.7 <i>Average-Based Length</i> | 14 |
| 2.8 Perhitungan Error | 15 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 16 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 16 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 16 |
| 3.3 Prosedur Penelitian | 16 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 19 |
| 4.1 Pengumpulan Data | 19 |
| 4.2 Pemodelan <i>Fuzzy Time Series - Markov Chain</i> | 19 |
| 4.3 Perhitungan <i>Mean Absolute Percentage Error</i> (MAPE) | 33 |
| 4.3.1. Hasil Peramalan Inflasi Untuk Bulan Selanjutnya ... | 35 |

| | |
|---|----|
| BAB V PENUTUP..... | 37 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 37 |
| 5.2 Saran..... | 37 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 38 |
| Lamp. A Data Penelitian..... | 40 |
| Lamp. B Interval dan Nilai Tengah..... | 41 |
| Lamp. C Fuzzyfikasi..... | 44 |
| Lamp. D Matriks Probabilitas Transisi Markov..... | 54 |
| Lamp. E Surat Persetujuan Dosen Pembimbing..... | 55 |
| Lamp. F Surat Persetujuan Penelitian..... | 56 |
| Lamp. G Surat Telah Menyelesaikan Penelitian..... | 57 |
| Lamp. H Dokumentasi..... | 58 |

