

## SOMMAIRE

<b>RÉSUMÉ</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>AVANT- PROPOS</b> .....	<b>iii</b>
<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>v</b>
<b>LISTE DES IMAGES</b> .....	<b>vii</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX</b> .....	<b>viii</b>
<b>LISTE DES ANNEXS</b> .....	<b>ix</b>
<b>CHAPITRE I INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
A. Arrière-Plan .....	1
B. Identification des Problèmes .....	6
C. Limitation des Problèmes .....	6
D. Formulation du Problèmes .....	7
E. But de la Recherche .....	7
F. Avantages de la Recherche .....	7
<b>CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIES</b> .....	<b>9</b>
A. Plan de Théorie .....	9
B. Analyse .....	9
C. Compétence.....	11
D. Depliant Touristique .....	14
E. Plan de Concept .....	17
<b>CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE</b> .....	<b>19</b>
A. Méthode de la Recherche.....	19
B. Lieu de la Recherche .....	20
C. Population et Échantillon .....	20
1. Population de Recherche .....	20
2. Échantillon de Recherche .....	21

D. Instruments de Collecter des Données .....	22
E. Technique de Donner la Note .....	22
F. Technique d'Analyse de Données .....	23
<b>CHAPITRE IV RESULTAT DE LA RECHERCHE .....</b>	<b>25</b>
A. Résultat de la Recherche .....	25
B. Analyse des Données .....	26
1. Description Générale de la Compétence des Étudiants .....	26
2. Compétence des étudiants dans la compréhension le contenu et le but du dépliant touristique en répondant aux questions sur la réservation touristique (le dépliant touristique) .....	27
3. Description de la Note des Étudiants .....	27
4. La Description de Pourcentage de Compétence des Étudiants ..	30
C. Analyse de Résultat .....	36
1. Forme lisez ce document et répondez type de questions .....	36
2. Forme Relisez et justifiez le titre du dépliant touristique .....	38
3. Forme Classer de quelques propositions du Dépliant Touristique	39
4. Forme Retrouvez et l'Ordre des Éléments du Dépliant Touristique	40
5. Forme Relevez du dépliant touristique .....	43
<b>CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION .....</b>	<b>44</b>
A. CONCLUSION .....	44
B. SUGGESTION .....	45
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>48</b>
<b>SITOGRAFIE .....</b>	<b>49</b>