

SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES IMAGES	vii
LISTE DES TABLEAUX	viii
ANNEX	x
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. États de lieux	1
B. Identification des Problèmes	5
C. Limitation du Problème.....	6
D. Formulations du Problèmes.....	6
E. But de la Recherche	7
F. Avantages de la Recherche	7
CHAPITRE II CADRE THÉORIQUE	8
A. Pragmatique.....	8
B. Acte de Langage	9
1. La Définition	9
a) L’acte Locutoire.....	11
b) L’acte Illocutoire.....	12
c) L’acte Perlocutoire.....	13
2. Classification des Actes de Langage de Searle	14
a) Assertif	15
b) Directif	16
c) Promissif	17
d) Expressif	18
e) Déclaratif.....	19
C. Entretien.....	20
D. YouTube	22
E. France.tv Slash.....	24
F. Plan de Concept	26
CHAPITRE III MÉTHODE LA RECHERCHE	28
A. Méthode de la Recherche	28
B. Lieu de Recherche	29

C. Objet de Recherche.....	29
D. Technique de collecte des données	29
E. Étape de collecte des données.....	30
CHAPITRE IV RESULTAT ET ANALYSE DE LA RECHERCHE	33
A. Résultat de la Recherche	33
B. Les Données d'Analyse	34
C. Analyse de la Recherche	73
1. Assertif	73
2. Directif	77
3. Promissif.....	80
4. Expressif.....	83
5. Déclaratif.....	87
D. Discussion	89
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	91
A. Conclusion.....	91
B. Suggestion	92
BIBLIOGRAPHIE.....	94
SITOGRAPHIE	95

