

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PROMOTOR	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	35
1.3. Pembatasan Masalah	37
1.4. Perumusan Masalah	39
1.5. Tujuan Penelitian	40
1.6. Manfaat Penelitian	41
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kerangka Teoretis	42
2.1.1. Mutu Perguruan Tinggi	42
2.1.2. Peran Kepemimpinan Visioner	54
2.1.3. Komitmen Organisasi	90
2.1.4. Budaya Organisasi	101
2.1.5. Kinerja dosen	108
2.2. Penelitian Relevan	122
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis	128
2.3.1. Kerangka Konseptual	128
2.3.2. Hipotesis Penelitian	141
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	143
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	144
3.3. Populasi dan Sampel	145
3.4. Prosedur dan Rancangan Penelitian	149
3.5. Variabel Penelitian	150
3.6. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	169
3.7. Teknik Analisis Data	174
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	192
4.1.1. Analisis Deskriptif berdasarkan Data Diri Responden	193
4.1.2. Deskripsi Data Responden	199

4.1.3. Analisis Deskripsi variabel berdasarkan Data Identitas Responden	210
4.1.5. Uji Instrumen	216
4.2. Temuan Penelitian	219
4.2.1. Pengujian Persyaratan analisis	219
4.2.2. Uji Hipotesis Penelitian	225
4.2.3. Hipotesis Statistik	237
4.2.4. Analisis Pengaruh	243
4.3. Pembahasan Penelitian	255
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	306
5.2. Implikasi dan Temuan.....	311
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	311
5.2.2. Implikasi Manajerial.....	313
5.3. Saran.....	321
DAFTAR PUSTAKA	326
LAMPIRAN	335
RIWAYAT HIDUP	446

