

ABSTRACT

Chairunnissa. Reg. No. 8156112030. Intertextuality of Education Advertisement in Brochure. A Thesis. English Applied Linguistics Study Program, Postgraduate School, State Universitas Negeri Medan, 2019.

This research deals with intertextuality on brochure of education. Brochure education as an object in the research. The researcher focused on education advertisement in brochure. The preliminary data in this research is intertextuality in brochure advertisement of education. The preliminary data as their literature reference to gain the interest of the targetted readers as the basically and contextually relevant literatures. Its objectives are to discover types and functions of intertextuality in the articles. The results of the research reveal there are three types and one function of intertextuality in the adverttisment brochures of education. The types which are dominantly applied are allusion, direct quation and indirect quotation. The function which is dominantly applied is to explain sentence in detail. The social practice found in the articles is that the function of intertextuality is to create an image that the articles possess a level of academic text. This research shows three major types of intertextuality briefly which possibly emerge in Indonesian texts. Those are transtextuality, metatextuality and pseudo-textuality.

Keywords : Intertextuality, Brochure Education, Discourse

ABSTRAK

Chairunnissa. NIM. 8156112030. Intertextuality dalam Iklan Brosur Pendidikan. Tesis. Program Studi Linguistik Terapan Bahasa Inggris, Sekolah Pasca Sarjana, Universitas Negeri Medan, 2019.

Penelitian ini berkaitan dengan intertextuality pada brosur pendidikan. Brosur pendidikan sebagai objek dalam penelitian ini peneliti fokus terhadap iklan brosur pendidikan. Data awal dari penelitian ini adalah intertextuality yang terdapat pada iklan brosur pendidikan. Data awal merupakan referensi literatur untuk mendapatkan minat dari pembaca yang ditargetkan sebagai dasar dari literatur yang relevan. Tujuannya untuk menemukan jenis-jenis dan fungsi intertextuality di brosur iklan tersebut. Hasil dari penelitian menunjukkan ada tiga tipe dan satu fungsi di dalam iklan brosur pendidikan. Jenis-jenis yang dominan dipakai adalah *allusion*, *direct quotation*, *indirect quotation*. Fungsi yang paling dominan dipergunakan untuk membahas kalimat secara detail. Praktek sosial yang ditemukan di artikel ini bahwasannya fungsi dari intertextuality itu adalah untuk menumbuhkan citra bahwasannya artikel itu memiliki level teks yang akademis. Penelitian ini menghasilkan tiga jenis utama intertextuality secara singkat yang mungkin muncul di teks berbahasa Indonesia seperti *Trantextualitas*, *Metatextualitas*, dan *Pseudo-textualitas*.

Kata kunci : Intertextualitas, Brosur Pendidikan, Wacana