

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Pembatasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Struktur Modal	8
2.2 Teori Struktur Modal.....	9
2.3 Ukuran Perusahaan.....	10
2.4 Risiko Bisnis.....	11
2.5 Pertumbuhan Perusahaan	12
2.6 Profitabilitas	12
2.7 Penelitian Terdahulu.....	13
2.8 Kerangka Berpikir	16
2.8.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	16
2.8.2 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal	16
2.8.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal	17

2.8.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	18
2.9 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.3 Jenis dan Sumber Penelitian.....	22
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	22
3.4.1 Variabel Penelitian	22
3.4.2 Defenisi Operasional	23
3.4.2.1 Variabel Dependen	23
3.4.2.2 Variabel Independen.....	23
3.4.2.2.1 Ukuran Perusahaan.....	23
3.4.2.2.2 Risiko Bisnis	24
3.4.2.2.3 Pertumbuhan Perusahaan	24
3.4.2.2.4 Profitabilitas	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisa Data.....	27
3.6.1 Statiska Deskriptif.....	27
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	28
3.6.2.1 Uji Normalitas	28
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	28
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	29
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	29

3.6.3 Analisis Regresi Berganda	30
3.6.4 Pengujian Hipotesis Analisis Regresi	31
3.6.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	31
3.6.4.2 Uji Parsial (Uji Statistik t)	32
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	33
4.2 Analisis Data	34
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	36
4.2.2.1 Uji Normalitas	36
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	37
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	38
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	39
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	40
4.2.4 Uji Hipotesis	42
4.2.4.1 Uji Statistik –F (Uji F)	42
4.2.4.2 Uji signifikan parameter individual (uji t)	43
4.2.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	45
4.3 Hasil dan Pembahasan	46
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	46
4.3.2 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal	47
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal	48
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	49

4.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	xix

