ABSTRAK

Rikki Jonathan Samosir, 7133220057. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah sejauh mana pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan umur perusahan dalam mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Penelitaian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan purposive sampling dan kemudian diperoleh sampel akhir sebanyak 13 perusahaan *consumer goods* dengan tahun pengamatan selama empat tahun. Data yang digunakan merupakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji multikolinieritas, analisis regresi logistik, dan uji Parsial (Uji Wald). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik dengan SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan umur perusahaan memperoleh nilai probabilitas signifikansi < 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa varibel umur perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Sedangkan variabel independen (profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan) tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan dimana nilai signifikansi > 0,05.

Simpulan penelitian ini yaitu secara parsial hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, sedangkan umur perusahaan berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Kata Kunci : Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan.

ABSTRACT

Rikki Jonathan Samosir, 7133220057. Factors That Influence The Timeliness of Delivery of Financial Statements in *Consumer Goods* Companies Listed on Indonesia Stock Exchange for the 2015-2018 period.

The problem in this study is the extent of the effect of profitability, leverage, liquidity, company size, age of the company in influencing the timeliness of financial statement submission. This research aims to look at the factors that affect the timeliness of the submission of financial statements to consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2015-2018 period

The population in this study are all consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018. The sampling technique used was purposive sampling and then obtained a final sample of 13 consumer goods companies with a four-year observation period. The data used is secondary data, namely the company's financial statements obtained from www.idx.co.id. Data analysis techniques used were descriptive statistics, multicollinearity testing, logistic regression analysis, and partial tests (Wald Test). The analytical method used in this study is logistic regression analysis with SPSS 20.

The results of this study indicate the age of the company obtained a significance value of significance <0.05. So it can be concluded that the age variable of the company affects the timeliness of financial statement submission. While the independent variables (profitability, leverage, liquidity, company size) do not affect the timeliness of financial statement submission where the significance value> 0.05.

The conclusion of this research is the partial hypothesis shows that profitability, leverage, liquidity, company size does not affect the timeliness of financial statement submission, while the age of the company influences the timeliness of financial statement submission.

Keywords : Timeliness of Submitting Financial Statements, Profitability, *Leverage,* Liquidity, Company Size, Company Age.