

ABSTRACT

Abdul Rahman Siagian, *Speech Function Used Among Sellers and Purchasers In The Padangsidimpuan Traditional Market*. Thesis: English Applied Linguistics Study Program. State University of Medan 2012.

This study deals with the analysis of Speech Function among used sellers and purchasers in the Padangsidimpuan traditional market. The objectives are to find types of speech functions used by seller and purchaser in the Padangsidimpuan traditional market, the dominant types of speech functions used by sellers and purchasers in the Padangsidimpuan traditional market, and the reason why speech functions are realized by seller and purchaser in the Padangsidimpuan traditional market the way they are. The research was conducted based on the qualitative descriptive and used the trustworthiness to analyzed of the data. The data collected were conversational texts and it was analyzed by comparing what happened during all phenomena involved were related to the theories of the coding of, *speech function*, *speech function coded into moves* and its realization in *mood clause*. The place of the researched are *Pasar tradisional Sangkumpal Bonang, Pasar tradisional Utcok kodok, Pasar Tradisional Sadabuan, Pasar Tradisional Padangmatinggi*. The analyzed the data were taken from sellers and purchasers of does traditional market. The findings show that the types used such as Statement such as: Attribution, Material, Mental, Relational, acknowledge statement, question, response statement to question, offer, acknowledge offer, command and response offer to command were used by sellers and purchasers in the Padangsidimpuan traditional market.

ABSTRACT

Abdul Rahman Siagian, *Speech Function Used Among Sellers and Purchasers In The Padangsidempuan Traditional Market*. Thesis: English Applied Linguistics Study Program. State University of Medan 2012.

Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi tipe speech function yang digunakan si penjual dan sipembeli di pasar tradisional padangsidempuan. Objeknya yaitu 1) untuk menjabarkan speech function yang digunakan sipenjual dan sipembeli di pasar tradisional Padangsidempuan, 2) untuk mengelaborasi bagaimana speech function yang digunakan sipenjual dan sipembeli di pasar tradisional Padangsidempuan, 3) untuk mencari alasan kenapa speech function sipembeli dan sipenjual tidak menyadari kebisannya. Data terdiri dari sipenjual dan sipembeli di pasar tradisional Padangsidempuan dan analisa yang digunakan dengan langkah trustworthiness dalam metode kualitatif dan deskriptif analysis adalah untuk mengelompokkan data dari teks percakapan antara sipenjual dan sipembeli di pasar tradisional Padangsidempuan. Data yang telah terkumpul dari teks percakapan dan teks tersebut dianalisa dengan menggunakan perbandingan fenomena yang telah terjadi selama ada hubungan dengan teori dan kodenya yaitu Move, Speech Function, dan Mood. Ada 16 komunikasi atau interaksi dan porsi speech function yang digunakan si penjual dalam produk barang yang mudah rusak yaitu kangkung, bawang, jeruk, salak dan ikan tongkol adalah statement (25%) dan barang yang produknya tahan lama yaitu celana jeans, sepatu, tas, kemeja dan plash disk juga statement (26.15%). Speech function adalah salah satu kontribusi untuk sipenjual ketahui dikarenakan sipembeli membutuhkan informasi dan pelayanan prima ketika berinteraksi dan menggunakan proposal language dalam berinteraksi dipasar tradisional padangsidempuan.

THE
Character Building
UNIVERSITY