

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Manufaktur. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai *t* hitung sebesar 2.100 yang lebih besar dari *t* tabel pada tingkat signifikansi 5% yaitu sebesar 1.99962 ($2.100 > 1.99962$). Selain itu, nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,020 menunjukkan nilai yang lebih kecil dari nilai signifikansi yaitu 0,05 ($0,020 < 0,05$).
2. *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Manufaktur. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai *t* hitung sebesar 0.395 yang lebih kecil dari *t* tabel pada tingkat signifikansi 5% yaitu sebesar 1.99962 ($0.395 < 1.99962$). Selain itu, nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.094 menunjukkan nilai yang lebih besar dari nilai signifikansi yaitu 0.05 ($0.094 > 0.05$).
3. *Return On Asset* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Manufaktur. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai *t* hitung sebesar -1.954 yang lebih kecil dari *t* tabel pada tingkat signifikansi 5% yaitu sebesar 1.99962 ($-1.954 < 1.99962$). Selain itu, nilai probabilitas

signifikansi sebesar 0.063 menunjukkan nilai yang lebih besar dari nilai signifikansi yaitu 0.05 ($0.063 > 0.05$).

4. *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Manufaktur. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2.179 yang lebih besar dari t tabel pada tingkat signifikansi 5% yaitu sebesar 1.99962 ($2.179 > 1.99962$). Selain itu, nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.032 menunjukkan nilai yang lebih kecil dari nilai signifikansi yaitu 0.05 ($0.032 < 0.05$).
5. Secara simultan variabel *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Asset* dan *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Manufaktur. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai F hitung sebesar 2.689 lebih besar dari F tabel yaitu 2.52 ($2.689 > 2.52$). Selain itu, nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.016 menunjukkan nilai yang lebih kecil dari nilai signifikansi yaitu 0.05 ($0.016 < 0.05$).

5.2 Saran

Saran yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi manajemen perusahaan, sebaiknya lebih memperhatikan aspek *current ratio* dan *net profit margin*, karena sesuai dengan hasil penelitian ini kedua variabel tersebut menjadi salah satu faktor yang menjadi acuan bagi pihak manajemen perusahaan dalam melihat kondisi perusahaan untuk pengambilan keputusan menentukan besarnya *dividend payout ratio* perusahaan. Meskipun demikian pihak manajemen perusahaan juga harus

tetap memperhatikan *debt to equity ratio* dan *return on asset* dalam penentuan dividen kas karena secara simultan keempat rasio tersebut terbukti berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio* .

2. Bagi investor, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan yang tepat sehubungan dengan harapan tingkat keuntungan berupa dividen dari investasi yang dilakukan. Investor yang bermaksud ingin melakukan investasi sebaiknya lebih memperhatikan *current ratio* dan *net profit margin* perusahaan karena berdasarkan penelitian ini kedua rasio tersebut mempunyai pengaruh terhadap *dividend payout ratio*. Nilai *current ratio* dan *net profit margin* yang ditetapkan perusahaan semakin tinggi, maka semakin besar keuntungan yang akan diterima oleh investor.
3. Keterbatasan penelitian ini variabel independen yang digunakan hanya empat variabel yaitu *current ratio*, *debt to equity ratio*, *return on asset* dan *net profit margin*, sehingga bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah jumlah sampel penelitian, dengan jumlah sampel yang banyak diharapkan dapat mewakili populasi yang ada dan menambah jumlah variabel penelitian, dengan jumlah variabel independen yang banyak dimungkinkan dapat memprediksi lebih tepat *dividend payout ratio* perusahaan manufaktur secara keseluruhan.