

ABSTRACT

Ginting, Herawati Br. The Stylistic Features of Susi Pudjiastuti's Caption in Instagram. English Applied Linguistics Study Program. Postgraduate School. State University of Medan. 2020.

The study dealt with the stylistic features of Susi Pudjiastuti's Caption in Instagram. The objectives of the study were, 1) to investigate the stylistic features realized by Susi Pudjiastuti in Instagram, 2) to describe the ways of the stylistic features realized by Susi Pudjiastuti in Instagram, and 3) to reason for the occurrences of stylistic features realized by Susi Pudjiastuti in Instagram. The study employed a qualitative research. The types of the stylistic features were analyzed by using Simpson theory. The data of this study were sentences and clauses which were gotten from Susi Pudjiastuti's captions in Instagram which were collected by documentary technique. The data were analyzed by using interactive model of Miles, Huberman, and Saldana. The results of the study showed that: 1) graphological level 30%, morphological level 25%, grammatical level 25%, and semantically level 15%. 2) The ways of the stylistic features realized were 20% grammatical structure and 80% vocabulary. 3) Susi Pudjiastuti realized the stylistic features based on four reasons; 5% participant, 50 % topic, 35% social context, and 10 % function. From the results of the study, it can be concluded that the stylistic features of Susi Pudjiastuti using four types namely graphological level, morphological level, grammatical level, and semantically level. The stylistic features were applied through the ways grammatical structure and vocabulary. Participant, social context, topic and function were the reasons of the stylistic features realized by Susi Pudjiastuti in Instagram. This study also found the data that categorized as the prepositional phrase type. It was indicated by preposition usage "di" combined to subject "kita" become *di kita* is considered as the new finding.

Keywords : caption, instagram, stylistic features

ABSTRAK

Ginting, Herawati Br. Fitur Gaya Caption Susi Pudjiastuti di Instagram. Program Studi Linguistik Terapan Bahasa Inggris. Program Pascasarjana Universitas Negeri Medan. 2020.

Penelitian ini membahas fitur-fitur gaya Caption Susi Pudjiastuti di Instagram. Tujuan penelitian ini adalah, 1) untuk menyelidiki fitur-fitur gaya bahasa yang direalisasikan oleh Susi Pudjiastuti di Instagram, 2) untuk menggambarkan cara-cara dari fitur gaya bahasa yang direalisasikan oleh Susi Pudjiastuti di Instagram, dan 3) untuk alasan terjadinya fitur-fitur gaya bahasa yang direalisasikan oleh Susi Pudjiastuti di Instagram. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Jenis fitur-fitur gaya bahasa dianalisis dengan menggunakan teori Simpson. Data penelitian ini adalah kalimat dan klausa yang dikumpulkan dengan teknik documenter. Data dianalisis dengan menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) tingkat grafis 30%, tingkat morfologi 25%, tingkat tata bahasa 25%, dan tingkat semantic 15%. 2) cara-cara fitur gaya bahasa yang diwujudkan adalah 20% struktur gaya bahasa dan 80% kosa kata. Susi Pudjiastuti merealisasikan fitur-fitur gaya bahasa berdasarkan empat alasan; 5% peserta, 50% topic, 35% konteks social, dan 10% fungsi. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa fitur-fitur gaya bahasa Susi Pudjiastuti menggunakan empat jenis yaitu tingkat grafologis, tingkat morfologis, tingkat tata bahasa, dan tingkat semantic. Fitur-fitur gaya bahasa diterapkan melalui cara struktur tata bahasa dan kosa kata. Peserta, konteks social, topic dan fungsi adalah alasan dari fitur-fitur gaya bahasa yang direalisasikan oleh Susi Pudjiastuti di Instagram. Penelitian ini juga menemukan data yang dikategorikan sebagai tipe frasa preposisional. Itu ditunjukkan oleh penggunaan preposisi dengan cara mengkombinasikan “di” dengan subjek “kita” menjadi *di kita* dianggap sebagai temuan baru.

Kata Kunci : caption, instagram, fitur gaya bahasa