DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... *i*
ABSTRACT ..... *ii*
KATA PENGANTAR ..... *iii*
DAFTAR ISI ..... *v*
DAFTAR TABEL ..... *viii*
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah 15
C. Pembatasan Masalah 15
D. Rumusan Masalah 16
E. Tujuan Penelitian Pengembangan 16
F. Manfaat Penelitian Pengembangan 17
BAB II KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR DAN PENGUJIAN HIPOTESIS
A. Kajian Teoritis 18
1. Hakikat Pembelajaraan Bahasa Indonesia 18
a. Pembelajaraan Bahasa Indonesia 18
b. Berita Wacana Lisan 20
2. Teori Pengembangan Produk 25
a. Tinjauan Teknologi Pembelajaran 25
b. Hakikat Media Pembelajaran 28
1. Media cetak 33
2. Audio 38
3. Multimedia Interaktif Berbasi Internet 40
c. *Softwere* Presentasi Multimedia Interaktif Berbasi Internet 49
3. Pengembangan Multimedia Interaktif pada Mata pelajaran Bahasa Indonesia 60
B. Penelitian Yang Relevan 66

C. Kerangka Berpikir 68
D. Hipotesis Penelitian 69

BAB III METODOLOGI PENELITIAN
A. Lokasi dan Waktu Penelitian 70
B. Model Pengembangan 70
C. Prosedur Pengembangan 72
D. Instrumen Penelitian 74
E. Tahap Uji Produk 74
1. Desain Uji Coba 74
2. Subjek Uji Coba 75
3. Pelaksanaan Uji Coba 75
4. Jenis data 77
5. Instrumen Pengumpulan Data 78
a. Lembar Angket 79
b. Lembar Wawancara 83
c. Lembar Observasi 83
6. Teknik Pengumpulan Data 84

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk 85
1. Deskripsi Produk Awal 85
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba 90
a. Data Hasil Uji Coba Tahap I; Validasi Ahli Materi, Ahli Desain Pembelajaran dan Ahli Rekayasa Perangkat Lunak 90
b. Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan 103
c. Data Hasil Uji Coba Tahap III Uji Coba Kelompok Kecil 106
d. Data Hasil Uji Coba Tahap IV Uji Coba Lapangan 109
3. Analisis Data 112
a. Analisis I; Analisis Data Hasil Evaluasi Produk Awal 112
b. Analisis II; Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Perorangan 119

c. Analisis III; Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Kelompk Kecil 120
d. Analisis IV; Analisis Data Hasil Uji Coba Tahap II Uji Coba Lapangan 122
4. Revisi Produk 123
a. Revisi Pertama 123
b. Revisi Kedua 127
c. Revisi Ketiga 127
d. Revisi Keempat 128
B. Hasil Penelitian Uji Efektifitas Produk 128
1. Deskripsi Data Penelitian 128
a. Hasil Belajar Siswa yang dibelajarkan Dengan Menggunakan Multimedia Interaktif 128
b. Hasil Belajar Menggambar Teknik Siswa yang Dibelajarkan Dengan Tanpa Menggunakan Multimedia Interaktif 129
2. Pengajuan Persyaratan Analisis 130
a.Uji Normalitas Data 130
b.Uji Homogenitas 131
3. Pengujian Hipotesis 131
a. Uji t Pretes 131
b. Uji t Postes 132
C. Pembahasan Hasil Penelitian 133
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk 133
2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk 135
D. Keterbatasan Penelitian 138
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN
A. Kesimpulan 141
B. Implikasi 144
C. Saran 146
DAFTAR PUSTAKA 148
LAMPIRAN