KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Hintergrund

Fremdsprachen werden heutzutage sehr oft benutzt, um viele Informationen aus anderen zu bekommen. Eine der Fremdsprachen in Indonesien ist Deutsch. Deutsch als Fremdsprache ist eine interessante Sprache in Indonesien.

Beim Deutschlernen kann man verschiedene Medien benutzen, um Deutsch einfacher zu lernen. Eine der Medien, die gut verwendet werden können, sind z.B Bücher in einer interessanten Form wie Pop Up. Als alternative Medien kann man traditionelle Volkserzählung in Form Pop Up Buch erstellen.

Nord-Sumatra ist die Heimat vieler traditioneller Volkserzählungen, z.B Asal Usul Danau Toba, Patung Sigale-Gale, Putri Hijau, Batu Gantung, Lau Kawar usw. Einer davon ist “Sampuraga”. “Sampuraga” ist eine der Volkserzählung, die nicht vollständig von Informationsmedien unterstützt und nicht interessant präsentiert wird.

Das menschliche Leben kann nicht von Printmedien getrennt werden. Bücher werden am häufigsten als Printmedien gefunden. Bücher können ein Lernmedium sein, das von allen Altersgruppen, sowohl von Erwachsenen als auch von Kindern, genutzt werden. Die Existenz von Büchern als Lieferung von Printmedien Informationen beginnt mit dem Ersatz neuer Medien durch digitale, Computergestützte, Handy und Fernsehgeräte.

Der Mangel an Verbreitung und Veröffentlichung der traditionellen Volkserzählung “Sampuraga” gibt es in der Popularität weniger vor allem Altersgruppe. Die Leute wissen mehr über Volkserzählung aus den anderen Ländern wie Cinderela, weil es mit Medien z.B Bildbüchern, Zeichentrickfilm und sogar einem Film veröffentlicht werden. Wenn Sie die Leute Cinderella-Geschichten fragen, kennen sie den Inhalt der Geschichte. Wenn Sie die Leute der Sampuraga Geschichte fragen, wissen die Leute nicht, was sie antworten sollen. Die meisten Leute sagen, dass sie die Sampuraga Geschichte nicht kennen.

Aus den oben genannten Erläuterungen wird die Volkserzählung “Sampuraga” gewählt und zu erstellen. Die Auswahl dieses Popup-Medienbuch ist praktisch, weil es einfach zu verstehen ist.

Als anderer Grund ist, um die volkstümlichkeit Tradition der Geschichte wieder zu popularisieren. Der Zweck des Designs ist es, ein Pop-up-Buch mit der Volkserzählung “Sampuraga” aus Nord-Sumatra als Medien pädagogisch und kommunikativ zu entwerfen, sodass Leute motiviert werden können. Sie können die Geschichte lesen und verstehen, sowie der Wert der Tradition in der Geschichte enthalten. In diese Untersuchung wird die Volkserzählung “Sampuraga” in Form Pop Up Buch erstellt.

THE Character Building UNIVERSITY

B. Die Problemidentifizierung

In dieser Untersuchung werden folgenden Probleme identifiziert :

a) Man kennt nicht so viele traditionelle Volkserzählung aus Nord Sumatera.

b) Wenige Bücher werden von Volkserzählung in Form Pop Up-Buch gestellt.

c) Die Präsentation von Volkserzählung ist noch nicht interessant.

C. Die Problembeschränkung

Die Untersuchung umfasst : „Die Erstellung von einer Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch"

D. Das Untersuchungsproblem

Die Probleme dieser Untersuchung sind :

1. Wie ist der Prozess die Erstellung der *Sampuraga* Volkserzählung zum Pop Up Buch?
2. Wie ist das Ergebnis der Erstellung von *Sampuraga* Volkserzählung zu einem Pop Up Buch?

E. Das Untersuchungsziel

Basierend der obigen Untersuchungsprobleme sind die Untersuchungsziele wie folgendes :

a) Es soll herausgefunden werden, wie der Prozess der Erstellung einer Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch.

b) Es soll herausgefunden werden, wie das Ergebnis der Erstellung einer Volkserzählung *Sampuraga* in Form Pop Up Buch.

F. Die Untersuchungsnutzen

Die Nutzen dieser Untersuchung sind :

a) Diese Untersuchung wird die Volkserzählung veröffentlichen mit Pop-Up Buch, damit es interessanter ist.
b) Diese Untersuchung kann als Lernalternative Medien für Deutsch benutzt werden .
c) Diese Untersuchung kann als Referenzquelle der weiteren Untersuchung für Studenten benutzt werden.
d) Diese Untersuchung kann als eine Variation Lernmedien für Dozenten benutzt werden.
e) Diese Untersuchung kann als wichtige Volkserzählunginformation für die Gemeinschaft benutzt werden.

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY