BILDERVERZEICHNIS

Abbildung B.1 Konzeptuelle Grundlage 19
Abbildung D.1 die Skizze der Theorie von Plomp 24
Abbildung 4.1 die Designphase das Pop Up Buch 28
Abbildung 4.2 das Objekt in den Hintergrund 29
Abbildung 4.3 den richtigen Charakter 29
Abbildung 4.4 das richtige Bilddesign und passt den richtigen Text ein 30
Abbildung 4.5 Design von Buchcover 30
Abbildung 4.6 der Titelreferenz 31
Abbildung 4.7 die Farbe der Design 31
Abbildung 4.8 die Textart 32
Abbildung 4.9 Schreibeffekt 32
Abbildung 4.10 Buchcover ist schon fertig 33
Abbildung 4.11 das Bild mir der Volkserzählung 33
Abbildung 4.12 Gedrucktes Bild 34
Abbildung 4.13 einige Buchwerzeuge und Materialen werden angezeigt 34
Abbildung 4.14 das Objekt des Pop Up Buches, das geschnitten wurde 35
Abbildung 4.15 Pufferstück 35
Abbildung 4.16 Pufferfalten 36
Abbildung 4.17 das Bild, das mit einen Puffer eingefügt wurde 36
Abbildung 4.18 Form schneiden 37
Abbildung 4.19 falt den unteren Rand des Bildes 37
Abbildung 4.20 das Bild wurde zur Hälfte gefaltet 38
Abbildung 4.21 das Bild, das an den Hintergrund des Buches angehängt wurde 38

Abbildung 4.22 das Pop Up Buch schon fertig 39
Abbildung 4.23 das Pop Up Buch schon fertig 39
Abbildung 4.24 das Pop Up Buch schon fertig 39
Abbildung 4.25 Seite 1 des Pop Up Buch 40
Abbildung 4.26 Seite 2 des Pop Up Buch 41
Abbildung 4.27 Seite 3 des Pop Up Buch 41
Abbildung 4.28 Seite 4 des Pop Up Buch 41
Abbildung 4.29 Seite 5 des Pop Up Buch 42
Abbildung 4.30 Seite 6 des Pop Up Buch 42
Abbildung 4.31 Seite 7 des Pop Up Buch 42
Abbildung 4.32 Seite 8 des Pop Up Buch 43
Abbildung 4.33 Seite 9 des Pop Up Buch 43
Abbildung 4.34 Seite 10 des Pop Up Buch 43
Abbildung 4.35 Seite 11 des Pop Up Buch 44
Abbildung 4.36 Seite 12 des Pop Up Buch 44

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY

ANHANG VERZEICHNIS

Die Anhang 1. Die tabelle übersetzen von der Volkserzählung *Sampuraga* 55

Die Anhang 2. Expert prüfert..... 62

Die Anhang 3. Ratschläge von Experten 63

Die Anhang 4. Das Instruments der Bewertung von dem Überstzungsergebniss..... 64

Die Anhang 5. Die Ergebnisse von Interview..... 65

Die Anhang 6. Fragebögen 66

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED
THE Character Building UNIVERSITY