

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
AUSZUG .....	i
VORWORT .....	ii
INHALTSVERZEICHNIS.....	iv
BILDERVERZEICHNIS .....	vi
ANHANG VERZEICHNIS.....	viii
<b>KAPITEL I EINLEITUNG</b>	
A. Der Hintergrund.....	1
B. Die Problemidentifizierung.....	3
C. Der Problembeschränkung.....	3
D. Das Untersuchungsproblem.....	3
E. Das Untersuchungsziel.....	3
F. Der Untersuchungsnutzen.....	4
<b>KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGE</b>	
A. Die theoretische Grundlage.....	5
1. Das Erstellungsmodell.....	5
a. Die Erstellungs des Modells .....	6
2. Der Begriff die Übersetzung .....	7
2.1 Die Übersetzungsprozess .....	7
2.2 Der Schritte von Übersetzung .....	8
3. Der Begriff der Medien .....	8
4. Der Begriff das Pop Up Buch.....	10
4.1 Vorteile und Nachteile von Pop Up Medien .....	12
5. Volkserzählung “Sampuraga” .....	12
B. Die Konzeptuelle Gundlage .....	18
C. Die Relevante Untersuchung.....	20
<b>KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE</b>	
A. Die Untersuchungsmethode.....	23
B. Der Untersuchungsstandort.....	23
C. Die Daten und Datenquelle.....	23
D. Die Untersuchungsskizze.....	23
1) Die Ermittlungsphase .....	24
2) Die Designphase.....	25
3) Die Realiesierungsphase .....	25
4) Die Evaluationsphase .....	25

## KAPITEL IV ERGEBNISSE DER UNTERSUCHUNG

A. Datenbeschreibung .....	26
B. Die Erklärung des Untersuchungsergebnisses .....	26
1. Die Ermittlungsphase .....	26
2. Die Designphase.....	27
3. Die Realiesierungsphase .....	40
3.1 Die Ergebnisse der Erstellung von einer Volkserzählung <i>Sampuraga</i> in Form Pop Up Buch .....	40
4. Die Evaluationsphase und Benutzung des Produktes .....	44
C. Die Ergebnisse der Erstellung von einer Volkserzählung <i>Sampuraga</i> in Form Pop Up Buch .....	46
D. Die Diskussion .....	47

## KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG

A. Die Schlussfolgerung .....	50
B. Die Vorschläge.....	51

LITERATURVERZEICHNIS .....	52
----------------------------	----

LEBENS LAUF  
DIE ANHÄNGE

