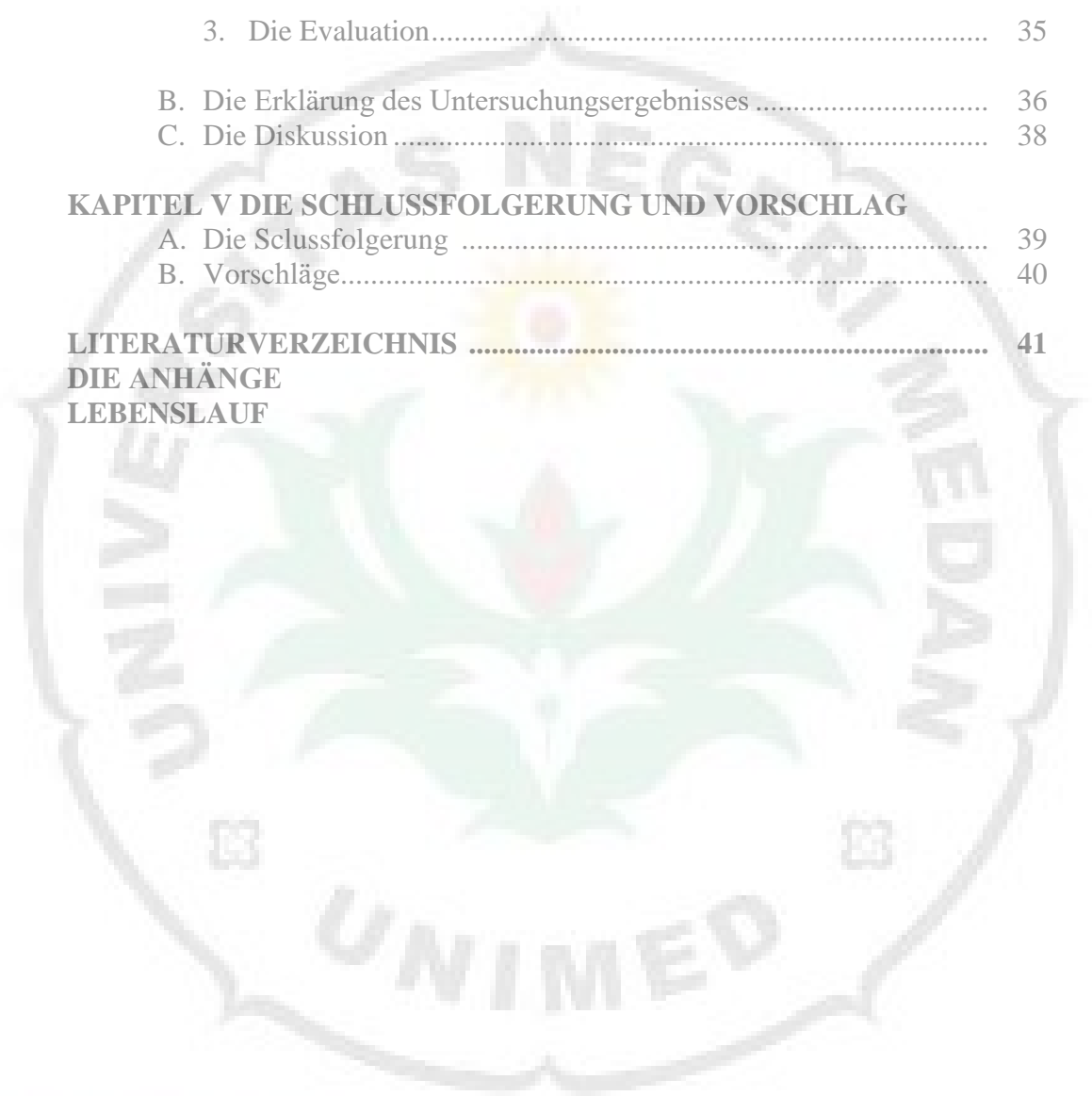


## INHALTSVERZEICHNIS

AUSZUG .....	i
VORWORT .....	ii
INHALTSVERZEICHNIS.....	iv
BILDERVERZEICHNIS .....	vi
ANHANGVERZEICHNIS .....	vii
<b>KAPITEL I EINLETUNG</b>	
A. Der Hintergrund .....	1
B. Die Problemidentifizierung .....	3
C. Die Problemsbegrenzung .....	4
D. Das Untersuchungsziel .....	4
E. Das Untersuchungsnutzen .....	4
<b>KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGEN</b>	
A. Die theoretischen Grundlagen .....	6
1. Der Begriff des Comics .....	6
2. Die Arten von Comics .....	7
a. Die Karikaturen .....	7
b. Das jährliche Comic .....	7
c. Der Online-Comic .....	7
d. Das Comicbuch .....	8
e. Die leichten Comics .....	8
f. Das Lehrbuch im Comicformat .....	8
3. Der Begriff der Legende.....	9
4. Die Arten der Legende .....	9
5. Der Inhalt der Legende Nyi Roro Kidul.....	10
6. Der Begriff der Übersetzung .....	11
a. Der Übersetzungsprozess .....	11
b. Die Schritte der Übersetzung.....	12
7. Das Entwicklungsmodell.....	12
B. Die relevante Untersuchung .....	14
C. Die konzeptuellen Grundlagen .....	16
<b>KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODIK</b>	
A. Die Untersuchungsmethode .....	18
B. Die Daten und Datenquelle .....	18
C. Die Untersuchungslage .....	18
D. Die Untersuchungsskizze .....	18
<b>KAPITEL IV DIE ERGEBNISSE DER UNTERSUCHUNG</b>	
A. Die Erklärung des Untersuchungsprozess .....	20
1. Die Planungsphase .....	20
a. Die Sammlung der Information.....	20
b. Die Übersetzung der Legende.....	21
c. Die Beschreibung des Dialogskripts .....	24
2. Die Erstellung des Produkts .....	29

3. Die Evaluation.....	35
B. Die Erklärung des Untersuchungsergebnisses .....	36
C. Die Diskussion .....	38
<b>KAPITEL V DIE SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLAG</b>	
A. Die Schlussfolgerung .....	39
B. Vorschläge.....	40
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>41</b>
<b>DIE ANHÄNGE</b>	
<b>LEBENS LAUF</b>	



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY