

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Buku : Learning Strategy & Soft Skill in Cloting Business Management

Penulis : Dr. Dina Ampera. M.Si (Penulis Tunggal)

Identitas Buku :

a. Nama : Learning Strategy & Soft Skill in Cloting Business Management

b. ISBN : 978-3-659-90162-1

c. Tahun/ Tanggal : @ Copyright 2018

d. Penerbit : Publisher LAP LAMBERT Academic Publishing is a trademark of International Book Market Service Ltd., member of OmniScriptum Publishing Grouo 17 Meldurum Street, Beau Bassin 71504 Mauritius.

e. Jumlah Halaman : 127 halaman ukuran buku 16x24cm

Kategori Publikasi Buku:  Buku Internasional  
(beri √ pada kategori yang tepat)  Buku Nasional

**Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	8.5/100 x 30		2.55
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	29/100 x 30		8.7
g. Kecukupan dan kemutahiran atau/informasi dan metodologi (30%)	28.5/100 x 30		8.55
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	28/100 x 30		8.4
<b>Total = (100%)</b>			<b>28.2</b>

*Catatan Reviewer :*

- Buku sdr. Dina Ampera sudah memenuhi kriteria buku yg baik dan telah diterbitkan oleh pd penerbit internasional
- Buku sdr Dina Ampera sudah dpt di gunakan oleh mhs sebagai referensi dan pembelian karena isi buku sudah baik dan sumber nya juga jgn asal.

Medan,  
Reviewer 2,



Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.Pd  
NIDN: 0031126647  
Unit kerja: Fakultas Teknik

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: BUKU**

Judul Buku : Learning Strategy & Soft Skill in Cloting Business Management

Penulis : Dr. Dina Ampera. M.Si (Penulis Tunggal)

Identitas Buku :

- a. Nama : Learning Strategy & Soft Skill in Cloting Business Management
- b. ISBN : 978-3-659-90162-1
- c. Tahun/ Tanggal : Copyright 2018
- d. Penerbit : Publisher LAP LAMBERT Academic Publishing is a trademark of International Book Market Service Ltd., member of OmniScriptum Publishing Grouo 17 Meldurum Street, Beau Bassin 71504 Mauritius.
- e. Jumlah Halaman : 127 halaman ukuran buku 16x24cm

Kategori Publikasi Makalah:  Buku Internasional  
(beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Buku Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	8% x 30		2.4
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	28.5% x 30		8.55
g. Kecukupan dan kemutahiran atau/informasi dan metodologi (30%)	28.5% x 30		8.55
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	28% x 30		8.4
<b>Total = (100%)</b>			<b>27.9</b>

Catatan Reviewer :

-> Buku Learning Strategy & soft-skill in clothing Business management merupakan buku karya Dina Ampera yg telah diterbitkan Lambert.  
-> isi buku sudah lengkap yg merupakan hasil penelitian.

Padang,  
Reviewer 1,

Prof. Dr. Agusti Efi, M.A.

NIDN: 0024085704

Unit kerja: Jurusan Ilmu Kesejahteraan

Keluarga (IKK)

Fakultas Pariwisata

Universitas Negeri Padang