

## CHAPITRE I

### INTRODUCTION

#### A. L'état de Lieu

La sémantique est une branche linguistique qui étudie le sens contenu dans une phrase. Quand on étudie la sémantique plus approfondie et détaillée, la sémantique est une étude si large. Dans ce cas, la figure de style est un exemple de la branche de la sémantique elle-même. Il existe de nombreux experts qui définissent la figure de style, Beth et Marpeau (2005 : 7) expliquent la partie de la figure de style comme suit :

« Nous avons donc choisi de les classer sous des catégories souvent utilisées dans les dictionnaires de ce type. Nous présenterons les figures de mots, qui ont pour objet le signifiant des mots ; les figures de sens, qui ont au contraire pour objet leur signifié ; les figures de construction, qui s'attachent à la combinaison des mots et à leur agencement dans la phrase, voire dans le discours ; les figures de pensées, qui regroupent les conditions d'énonciation\* et la dialectique\* mise en place dans le discours. »

Beth et Marpeau indiquent clairement qu'il existe quatre parties essentielles de la figure de style, à savoir les figures de mots, les figures de sens, les figures de constructions et les figures de pensées. Ensuite, de ces quatre figures naissent des figures de style plus spécifiques telles que la métaphore, la personnification, l'ironie, l'allégorie, l'hyperbole et d'autres.

En général, l'hyperbole est la figure de style la plus courante comprise par tout le monde, car elle se retrouve souvent dans les activités quotidiennes. En outre, Galperin (2015: 1) *defines hyperbole as a deliberate overstatement or exaggeration of a feature essential to the object or phenomenon .This exaggeration is carried to an illogical degree sometimes.*

Cela veut dire qu'il définit hyperbole comme une exagération volontaire ou exagération d'une caractéristique essentielle de l'objet ou d'un phénomène .Cet exagération est effectuée à un degré parfois illogique.

Parallèlement à l'opinion de Galperin sur la définition de l'hyperbole, Claridge (2011: 7) développe et classe l'hyperbole en sept types telles que l'hyperbole de mot singulier, l'hyperbole phrasal, l'hyperbole clausal, l'hyperbole numérique, l'hyperbole superlative, l'hyperbole comparative et l'hyperbole répétitive.

**Comme une source d'eau pure**

HCM

Tu coules sur moi

(Anggun C S, ANDLL, *À La Plume De Tes Doigts*, 1997)

Dans les paroles de la chanson ci-dessus, la phrase **Comme une source d'eau pure** - Tu coules sur moi, est le signe que la phrase est hyperbole. L'utilisation de l'adverbe **comme** confirme que la phrase est l'hyperbole comparatif qui crée une nuance excessive. En plus, le sens dénotation de ces paroles est Tu es comme une source d'eau pure. D'autre part, le sens connotation de ces paroles est Tu me donnes pleins d'amours.

**Une fois, mille fois**

HN

On se dit qu'on s'aime et qu'on partage tout

(Anggun C S, DC, *Tu ments*, 2000)

Dans les paroles de la chanson ci-dessus, la phrase **Une fois, mille fois** - On se dit qu'on s'aime et qu'on partage tout, est le signe que la phrase est hyperbole. L'utilisation du mot **mille** confirme que la phrase est l'hyperbole numérique qui crée une nuance impossible. En plus, le sens dénotation de ces paroles est Cela fait mille fois qu'on s'aime et qu'on partage tout. D'autre part, le sens connotation de ces paroles est On promette tant de choses sans le respecter.

Tenir la promesse qu'un jour on s'est faite

**Mélanger nos âmes contre vents et marées**

HP

(Anggun C S, TUA, *La Promesse*, 2015)

Dans les paroles de la chanson ci-dessus, la phrase **Mélanger nos âmes contre vents et marées**, est le signe que la phrase est hyperbole. L'utilisation de la combinaison des mots inséparables **contre vents et marées** confirme que la phrase est l'hyperbole phrasale qui crée une nuance exagérative. En plus, le sens dénotation de ces paroles est Nous mélangeons nos âmes contre vents et marées. D'autre part, le sens connotation de ces paroles est S'unir dans un mariage.

Sur la base de l'explication ci-dessus, l'hyperbole se retrouve également dans les paroles des chansons françaises. Bien qu'en général, nous le trouvons dans une publicité à la télévision, dans les journaux, les magazines et autres. L'auteur a trouvé un intérêt à rechercher comment l'hyperbole contenue dans les paroles des chansons françaises. L'auteur veut explorer de plus en plus profondément la figure de style l'hyperbole dans les paroles de chansons qui est aussi le résultat de la pensée humaine pour exprimer des idées sous forme écrite.

Pour enrichir la référence de cette recherche, j'ai trouvé quelques recherches précédentes concernant la figure de style. La première, la recherche intitulée « Analyse de la figure de style d'amplification dans les chanson pop française » par Lumban Gaol en 2013. Elle a identifié les figures de styles d'amplifications trouvés dans les chansons pop française. Les données utilisées sont les paroles de chansons pop sélectionnées par Olivia Ruiz et Vanessa Paradis sur l'album Tournée Acoustique, Divine Idylle, J'aime juste après l'amour et Elles et lui.

La deuxième recherche intitulée « Analyse de la métaphore des chansons français d'Édith Piaf » par Hutabarat en 2015. Il a identifié la métaphore dans les chansons d'une chanteuse Édith Piaf. Le résultat est le type plus fréquente utilisée dans les chansons est le symbolisme (28 lignes : 38,35 %). La métaphore symbolisme est un type particulier de substitution de l'interprétation d'une chose. Donc, on peut conclure que cette recherche est importante d'analyser les figures de style, en particulièrement dans le discours sur l'éducation.

Basé sur les résultats des recherches présentée au-dessus, ces deux recherches ont la contribution à cette recherche que je vais faire, je peux conclure qu'il n'y a pas encore de recherche qui se concentre uniquement sur l'analyse de l'hyperbole dans les paroles des chansons. C'est pour cela, l'auteur voudrait faire une recherche sur la figure de style hyperbole dans les paroles des chansons d'Anggun et décrire leur sens. Cette recherche intitulée: «**ANALYSE DE L'HYPERBOLE DANS LES PAROLES DES CHANSONS D'ANGGUN CIPTA SASMI**».

### **B. Identification de Problème**

L'identification de ce problème commence par l'intérêt de l'écrivain pour la figure de style l'hyperbole que l'on retrouve souvent dans la domaine la publicité, pourtant l'hyperbole existe dans les paroles des chansons françaises. Ainsi, l'auteur a envie d'étudier comment la contenance de l'hyperbole dans les paroles des chansons françaises

### **C. Limitation de Problème**

Pour que cette recherche soit bien organisée et bien préparée, il faut mieux limiter des problèmes. Comme il y a quatre classements de figures de style, ce sont les figures de mots, les figures de sens, les figures de construction et les figures de pensée. Cette recherche s'oriente vers les types des figures de pensée surtout l'hyperbole et les sens. L'objet de cette recherche sont les chansons d'Anggun Cipta Sasmi dans ses albums françaises tels que : 1. Au Nom de La Lune en 1997, 2.

Désirs Contraires en 2000, 3. Luminescence en 2005, 4. Élévation en 2008, 5. Échos en 2011, 6. Toujours Un Ailleurs en 2015.

#### **D. Formulation de Problème**

Sur la base de la limitation de problème ci-dessus, l'auteur peut formuler le problème comme suit:

1. Quels sont les types d'hyperboles dans les paroles des chansons d'Anggun Cipta Sasmi?
2. Quels sont les sens d'hyperboles dans les paroles des chansons d'Anggun Cipta Sasmi?

#### **E. But de La Recherche**

Sur la base des limitations des problèmes ci-dessus, l'auteur peut formuler les objectifs de la recherche comme suit:

1. Décrire les types d'hyperboles dans les paroles des chansons d'Anggun Cipta Sasmi.
2. Décrire les sens d'hyperboles dans les paroles des chansons d'Anggun Cipta Sasmi.

#### **F. Avantages de La Recherche**

La bonne analyse doit avoir des avantages pour les lecteurs et les autres qui lisent. Donc les avantages de cette recherche sont destinés aux :

1. Étudiants
  - a. Cette recherche est probablement utile pour que les étudiants sachent bien sur la figure de style.
  - b. Cette recherche est probablement utile pour que les étudiants sachent bien les types de l'hyperbole.
2. Professeurs
  - a. Cette recherche soit utilisée comme l'une des sources d'enseignement.
  - b. Cette recherche est probablement utile pour que les professeurs qui enseignent le figure de style puissent utiliser cette recherche pour les devoirs des étudiants.
3. Section Française
  - a. Cette recherche est probablement utile pour que la section française puisse ajouter la référence des étudiants de faire l'autre recherche qui s'orient à la figure de style.