

CHAPITRE V

CONCLUSION ET SUGGESTION

A. Conclusion

Après avoir analysé les types d'hyperboles dans les paroles des chansons d'Anggun Cipta Sasmi basé sur 14 chansons dans 6 albums, ensuite l'auteur peut répondre la formulation de problèmes, ces sont :

1. Les types d'hyperboles dans les paroles des chansons d'Anggun Cipta Sasmi sont les types de l'hyperbole de mot singulier (HMS) apparaît 25 fois ou 31,25 %, les types de l'hyperbole phrasal (HP) apparaît 17 fois ou 21,25 %, les types de l'hyperbole clausal (HCL) apparaît 9 fois ou 11,25%, les types de l'hyperbole numérique (HN) apparaît 3 fois ou 3,75%, les types de l'hyperbole superlative (HS) apparaît 4 fois ou 5%, les types de l'hyperbole comparative (HCM) apparaît 9 fois ou 11,25%, ensuite les types de l'hyperbole répétitive (HR) apparaît 13 fois ou 16,25%
2. Les sens d'hyperboles dans les paroles des chansons d'Anggun Cipta Sasmi sont le sens dénotation et connotation. Le sens dénotation est le sens celui peut être défini conformément au dictionnaire, tandis que le sens de la connotation est le sens celui doit être défini et interprété logiquement mot à mot basé sur la notion de l'auteur afin que le sens puisse être acceptable et bien fondé.

B. Suggestion

Après avoir fait l'analyse et obtenu les résultats de la recherche, il y a quelques recommandations celle qui sont proposées pour l'amélioration de cette recherche, ce sont :

1. Pour les étudiants de la section française, l'auteur souhaite qu'ils maîtrisent plus profondément tous ce qui concerne sur la figure de style pour ajouter leur compétence et enrichir les connaissances sur l'utilisation de l'hyperbole dans une chanson, une poésie, un roman etc, et puis ils peuvent l'utiliser correctement de créer une œuvre comme la littérature française et puis pour qu'ils puissent comprendre plus sur les figures de style dans la littérature
2. Cette recherche peut être la référence pour les apprenants ou les autres chercheurs qui fera des recherches dans une même domaine.